Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

Qualificato CEPAS
Società del gruppo
Bureau Veritas



XV EDIZIONE

Dal 7 ottobre al'11 dicembre 2026

44 ORE

9 INCONTRI LIVE, 1 INCONTRO IN AULA, 4 ORE IN E-LEARNING

in collaborazione con

BDO

formazione.ipsoa.it

WHEN YOU HAVE TO
BE RIGHT

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE

Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione

DAL 1970 LA **FORMAZIONE DI QUALITÀ** PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE QUALIFICATI**

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA

Member of CISQ Federation
RINA
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001

CFA CENTRO DI FORMAZIONE aifos

QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Dottori Commercialisti
- Avvocati
- Revisori Legali (valido anche per Revisori della Sostenibilità)

DATA	ORARIO	CREDITI	CODICI CNDCEC	CORRISPONDEZE MEF
07 ottobre2026	14.00 - 16.00 / 16.30 - 18.30	4	C.11.2	D.2.1
14 ottobre2026	14.00 - 16.00 / 16.30 - 18.30	4	C.11.3	D.1.12
21 ottobre2026	14.00 - 16.00 / 16.30 - 18.30	4	C.11.4	D.1.6
28 ottobre2026	14.00 - 16.00 / 16.30 - 18.30	4	C.11.8	D.1.10
04 novembre 2026	14.00 - 16.00 / 16.30 - 18.30	4	C.11.8	D.1.10
11 novembre 2026	14.00 - 16.00 / 16.30 - 18.30	4	C.11.3	D.1.9
18 novembre 2026	14.00 - 16.00 / 16.30 - 18.30	4	C.11.2	D.2.4
25 novembre 2026	14.00 - 16.00 / 16.30 - 18.30	4	C.11.2	D.2.1
02 dicembre 2026	14.00 - 16.00 / 16.30 - 18.30	4	C.11.8	D.1.11
11 dicembre 2026 (AULA)	14.00 - 16.00 / 16.30 - 18.30	4	C.4.13	C.2.27

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it

SCENARIO

La sostenibilità rappresenta oggi un elemento imprescindibile nella gestione d'impresa e un fattore chiave di **competitività** per le aziende di qualsiasi settore.
La recente introduzione della **Corporate Sustainability Reporting Directive** (**CSRD**) da parte dell'Unione Europea ha accelerato l'adozione di pratiche e processi volti a definire **nuovi modelli** di sviluppo sostenibile che considerino in modo integrato gli impatti ambientali, sociali e di governance.

Da questa importante premessa emerge con chiarezza **l'urgenza** di un impegno aziendale condiviso e trasversale per integrare i criteri ESG nei modelli di business. Un passaggio cruciale per consentire a imprese e professionisti di affrontare i cambiamenti normativi e di mercato che interesseranno tutti i settori, sia a livello europeo che globale.

Le sfide che le aziende si trovano ad affrontare sono molteplici:

- **La crescente complessità della sostenibilità aziendale**, destinata ad aumentare con l'entrata in vigore delle nuove normative europee e l'obbligo di rendicontazione ESG;
- **L'evoluzione della governance interna**, necessaria per armonizzare le responsabilità tra le diverse funzioni aziendali coinvolte nella gestione della sostenibilità e nell'attuazione delle strategie correlate;
- **Lo sviluppo di competenze e capacità innovative**, fondamentali per coniugare gli adempimenti normativi con le esigenze operative del business, gestendo efficacemente la raccolta e l'analisi dei dati ESG.

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



OBIETTIVI

- Acquisire le necessarie competenze e conoscenze (**cassetta degli attrezzi**) per gestire in autonomia e concretezza i temi ESG **in chiave gestionale**, **strategica e integrata**.
- Acquisire conoscenze verticali sulle linee guida della **rendicontazione sostenibile** alla luce della nuova normativa (CSRD ma non solo) e, attraverso esercitazioni e workshop concreti, apprendere il percorso di raccolta dei dati ESG e i contenuti principali del bilancio di sostenibilità.
- Conoscere le metodologie e saper gestire un efficace percorso di **miglioramento delle performance ESG**, rispondendo alle richieste del mercato e orientando i processi interni.
- Comprendere il ruolo chiave della governance aziendale finalizzata a una strategia per la creazione di valore nel lungo periodo attraverso un'efficace gestione dei rischi e dei processi di controllo interno.
- Apprendere **strumenti operativi** e **attività di intervento innovativo** al fine di ottimizzare il processo di sviluppo del percorso ESG nelle realtà aziendali attraverso l'ausilio di strumenti, tool tecnologici e software che agevolano le attività.
- Conoscere i principali aspetti della **transizione ecologica**, quali la centralità degli aspetti energetici, la decarbonizzazione, l'economia circolare, il *greenwashing*, l'EUDR, l'ecoprogettazione, etc.
- Approfondire gli impatti in ambito sociale attraverso un'analisi dettagliata degli aspetti di **Diversity & Inclusion** che caratterizzano le diverse aziende e le relative politiche e iniziative da mettere in atto.

DESTINATARI DEL MASTER

- Sustainability o ESG Director/Manager/Officer
- Consulenti di Società Pubbliche, Private o del Terzo settore
- Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, CSR Manager, Managing director, ecc.)
- Imprenditori
- Membri di CdA o OdV, Collegio Sindacale
- Investor Relator e Communication Officer
- Referenti Qualità, Ambiente e Sicurezza
- Responsabili Amministrativi, Internal Auditor o Risk Manager
- Dottori Commercialisti / Revisori Legali
- Consulenti del lavoro
- Avvocati e Giuristi d'impresa

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



DESTINATARI DEI SINGOLI MODULI

MODULO I

STRATEGIA ESG, GOVERNANCE E DOPPIA MATERIALITÀ

Sustainability Manager, CEO, Direttori Generali, Imprenditori, Membri CdA, Risk Manager, Internal Auditor, Dottori Commercialisti, Revisori Legali, Avvocati, Consulenti di direzione.

MODULO II

REPORTING DI SOSTENIBILITÀ, ESRS E COMPLIANCE ESG

Sustainability Manager, CFO, Responsabili AFC, Compliance Manager, Internal Auditor, Dottori Commercialisti, Revisori Legali, Avvocati, Consulenti aziendali.

MODULO III

IMPATTO SOCIALE, SUPPLY CHAIN E DUE DILIGENCE ESG

Sustainability Manager, HR Director/Manager, Diversity & Inclusion Manager, CSR Manager, Procurement Manager, Supply Chain Manager, Dottori Commercialisti, Revisori Legali, Avvocati, Consulenti del Lavoro.

MODULO IV

STRATEGIA CLIMATICA, DECARBONIZZAZIONE E GREENWASHING

Sustainability Manager, Responsabili Ambiente, Energy Manager, HSE Manager, Risk Manager, Communication Manager, Dottori Commercialisti, Revisori Legali, Avvocati, Consulenti ambientali.

MODULO V

FINANZA SOSTENIBILE E RATING ESG

Sustainability Manager, CFO, Finance Manager, Imprenditori, Membri CdA, Investor Relations Manager, Dottori Commercialisti, Revisori Legali, Avvocati, Consulenti finanziari.

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



METODOLOGIA DIDATTICA

Docenti di elevata professionalità e testimonial con ruoli di primario livello operanti in aziende nazionali o internazionali saranno in grado di raccontare sia la **dimensione normativa** che gli **impatti concreti** nell'ambito della sostenibilità, dando vita ad un **costruttivo confronto** su processi e documentazione.
La didattica del Master prevede un **approccio operativo** che alterna lezioni frontali, testimonianze, esercitazioni e permette ai partecipanti di interagire con i docenti e di beneficiare di importanti opportunità di networking con colleghi, docenti e testimonial aziendali.

BUSINESS CASE

Ciascun intervento formativo sarà corredato da approfondimenti concreti e operativi calati nelle realtà aziendali attraverso l'analisi di casi aziendali di studio.

TEAM WORK

Per favorire un'analisi approfondita delle problematiche, saranno condivisi i **metodi da applicare alle specifiche industry** e approfondite le logiche di funzionamento del sistema analizzato per generare consapevolezza nei comportamenti da adottare.
I team work saranno organizzati in piccoli gruppi e a ciascuno di essi sarà assegnato un progetto concreto da sviluppare con materiali, informazioni, tool e tecnologie evolute (es: **intelligenza artificiale**).
I progetti potranno riguardare:

- realizzazione di un piano di sostenibilità
- realizzazione dell'analisi di materialità di una realtà aziendale in ottica di doppia materialità
- realizzazione di un report non finanziario
- definizione di processo di valutazione ESG
- mappatura dei principali rischi correlati alla catena di fornitura e definizione di strumenti di controllo e monitoraggio
- realizzazione di processo e step operativi per la disclosure degli impatti legati al cambiamento climatico.

TESTIMONIAL

Sono stati invitati a partecipare prestigiosi testimonial del panorama aziendale nazionale e internazionale che potranno condividere interessanti best practices, tra cui:

Paolo Agnella, CLIVET - Sustainability and Subsidy Finance Manager
Denise Lo Piparo, UNITING - Chief Sustainability Officer
Valentina Matteini, UNOAERRE - Compliance e Sostenibilità
Leonardo Meoli, ASSICURAZIONI GENERALI Group Head of Sustainability Business Integration
Anna Piamarta e Stephanie Zaccarin, GRUPPO ITAS ASSICURAZIONI - Sustainability & Reporting specialist

PRE-REQUISITI

Il Master fornisce una preparazione avanzata sulle varie dimensioni della sostenibilità pertanto richiede una **preparazione di base** come prerequisito per un miglior apprendimento.

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



MASTER QUALIFICATO DA CEPAS - SOCIETÀ DEL GRUPPO BUREAU VERITAS IN ITALIA

La partecipazione **all'intero Master**, che è qualificato da CEPAS - società del Gruppo Bureau Veritas in Italia riconoscerà **40 ore formative** previste dalla Prassi UNI/PdR 109.1/2021, che sono tra i requisiti d'accesso all'esame per la **Certificazione di Competenze delle figure professionali di "Sustainability Manager" e "Sustainability Practitioner"** rilasciata da CEPAS, Società del Gruppo Bureau Veritas.

Il superamento dell'esame di **Certificazione di tali figure professionali** consente, infatti, alla figura del Sustainability Manager e a quella del Sustainability Practitioner per il profilo richiesto, di ottenere un **certificato di Terza Parte Indipendente con iscrizione a Registro Pubblico CEPAS**.
La Certificazione costituisce uno strumento di **valorizzazione delle conoscenze e competenze** necessarie a garantire una **prestazione di qualità per la specifica figura professionale**.

Il **Sustainability Manager** (o CSR Manager) è il professionista in possesso di elevate conoscenze, competenze ed esperienza nella gestione, a livello manageriale, della sostenibilità in azienda e della responsabilità sociale d'impresa. Egli sviluppa, implementa, monitora e aggiorna il piano strategico di sostenibilità dell'organizzazione, nella prospettiva di massimizzare, in un'ottica strategica di lungo periodo, i benefici materiali e immateriali e il dialogo costruttivo con gli shareholder e le diverse categorie di stakeholder dell'organizzazione. Obiettivo generale della posizione è anche assicurarsi che l'organizzazione, adottando processi decisionali eticamente orientati, adotti un business model sostenibile basato su prodotti/servizi con positivi impatti socio-ambientali, e li realizzi attraverso una value chain con positivi impatti socio-ambientali.

Il **Sustainability Practitioner** (o CSR Practitioner) è il professionista in possesso di elevate conoscenze, competenze ed esperienza nello sviluppo e nella gestione, a livello operativo, della sostenibilità in azienda. In altri termini, egli supporta dal punto di vista operativo il Manager.

Segue >

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Per poter accedere all'esame, il candidato deve dimostrare:

	Titolo di studio	Formazione	Esperienza lavorativa specifica continuativa
Sustainability Manager	Diploma di scuola secondaria superiore	Attività formativa di 40 ore negli ultimi 3 anni	Almeno 5 anni con incarichi di CSR Manager o Practitioner, all'interno di aziende o società di consulenza, con la responsabilità gerarchica o funzionale di gestire risorse. In caso di possesso di Titolo Accademico superiore (Laurea Triennale, Magistrale, Master di Primo o Secondo Livello) gli anni di esperienza lavorativa specifica si riducono a 3 anni
Sustainability Practitioner	Diploma di scuola secondaria superiore	Attività formativa di 40 ore negli ultimi 3 anni	Almeno 3 anni con incarichi di Sustainability Practitioner In caso di possesso di Titolo Accademico superiore (Laurea Triennale, Magistrale, Master di Primo o Secondo Livello) gli anni di esperienza lavorativa specifica si riducono a 2 anni

Il Master, se frequentato interamente, attribuirà **40 ore di attività formative**, secondo la seguente tabella:

	COMPITO PREVISTO DA SCHEMA DI CERTIFICAZIONE	MODULO DEL MASTER	ORE TOTALI
1	Compito 1 - Sviluppo di un business model sostenibile e basato su prodotti/servizi con positivi degli impatti e rischi socio-ambientali	Mod I (4) - Mod II (4)	8
2	Compito 2 - Sviluppo strategico degli impatti e rischi sociali della value chain	Mod II (4) - Mod III (4)	8
3	Compito 3 - Sviluppo strategico degli impatti e rischi ambientali della value chain	Mod III (8 h)	8
4	Compito 4 - Sviluppo strategico di processi decisionali eticamente orientati	Mod I (4 h) + Mod II (4 h) + Mod II (4 h)	12
5	Compito 5 - Leadership e influenza	Mod II (2 h)	2
6	Compito 6 - Gestione delle relazioni e comunicazione	Mod I (2 h)	2



CERTIFICATO

Si attesta

che il CORSO erogato da

WOLTERS KLUWER ITALIA SRL

per

SUSTAINABILITY MANAGER E SUSTAINABILITY PRACTITIONER

(rif. PG01 CEPAS vigente)

E' iscritto al N° di Reg. 392 dei Corsi Qualificati

Data prima emissione: 20/12/2023

Data emissione corrente: 19/12/2025

Data di scadenza: 19/12/2027

Per ulteriori approfondimenti Vi suggeriamo di attenzionare lo schema CEPAS di riferimento disponibile in download gratuito cliccando qui.

I corsisti del Master che fossero interessati a sostenere l'esame di Certificazione presso Cepas, potranno usufruire di tariffe agevolate convenzionate.

Maggiori informazioni sul sito:
cepas.bureauveritas.it/needs/sustainability-manager-e-sustainability-practitioner

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Il programma

MODULO I - STRATEGIA ESG, GOVERNANCE E DOPPIA MATERIALITÀ

LEZIONE 1 - Webinar

SOSTENIBILITÀ, TWIN TRANSITION E NUOVI MODELLI STRATEGICI PER LE IMPRESE

7 ottobre 2026, dalle 14.00 alle 18.30

- Introduzione alla sostenibilità e sua evoluzione in un percorso di strategia aziendale
- Genesi della sostenibilità, attuale applicazione e rivalutazione: da rischio ad opportunità
- Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), evoluzione normativa (il piano di investimenti previsto dal New Green Deal della Commissione Europea, la Direttiva europea sulla rendicontazione non finanziaria, introduzione dei criteri ESG nel merito creditizio) e framework internazionali come l'Agenda 2030 dell'ONU, United Nation Global
- Come la globalizzazione, il cambiamento climatico e le aspettative crescenti da parte della società e del mercato stanno cambiando i modelli di business delle organizzazioni
- Approfondimento su nuovi modelli e approcci per business sostenibili, considerando tra gli altri il modello Shared Value, il Sustainable Oriented-Innovation framework, modelli di valutazione della circolarità (WBCSD e altri) e il Purpose aziendale per definire il ruolo delle aziende nel contesto attuale (e futuro)

LESSON LEARNED

Comprendere il contesto di riferimento, conoscere i framework e le evoluzioni in atto per innovare i modelli di business.

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



LEZIONE 2 - Webinar

GOVERNANCE ESG: SISTEMI DI GESTIONE, RISK MANAGEMENT E PIANI DI SOSTENIBILITÀ

14 ottobre 2026, dalle 14.00 alle 18.30

- Il Codice di Autodisciplina e la definizione della governance ESG: ruoli e responsabilità tenendo conto di dinamiche aziendali, aspetti normativi e best practice di riferimento
- Ruolo chiave degli organi di governo nell'integrazione delle dimensioni ESG nei processi decisionali interni
- Azioni e progetti per rafforzare il commitment aziendale: come definire una politica di sostenibilità, come realizzare momenti di induction (del CdA ma non solo), come definire obiettivi ESG nella remunerazione variabile (MB e LTIP)
- Da dove partire per delineare un Piano di sostenibilità: il processo, le fasi e gli strumenti per un piano concreto, coerente ed efficace
- I principali sistemi di gestione e certificazione che contribuiscono al miglioramento delle tematiche ESG (es. ISO 14001; ISO 45001; ISO 50001, ISO 26000, ISO 37001, ISO/TS 17033 sugli ethical claims, ecc.)
- I sistemi di controllo interno: dall'internal control framework for non-financial reporting al S-ERM
- "Integrated risk thinking": comprendere il contesto, la strategia e la natura del business mediante l'integrazione dei rischi ESG nell'Enterprise Risk Management
- Come identificare e misurare l'impatto dei rischi ESG per garantire la sostenibilità del business, per rispondere alle aspettative degli stakeholder e per anticipare l'evoluzione normativa
- Importanza delle soft skills (teorie e pratiche di leadership; influenza, motivazione e gestione delle persone; gestione del potere formale e informale; di costruzione di fiducia e consenso)

TESTIMONIAL DAL MONDO DELLE AZIENDE

LESSON LEARNED

Comprendere il contesto di riferimento, le richieste attuali dei regolatori e saper valutare le opportunità di mercato per anticipare gli orientamenti normativi futuri.
Comprendere le richieste delle banche e degli istituti finanziari e saper rispondere con gli indicatori ESG più adeguati

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



LEZIONE 3 - Webinar

LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT AVANZATO E L'ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA

21 ottobre 2026, dalle 14.00 alle 18.30

- Stakeholder: definizione, classificazione, selezione e canali di comunicazione
- Framework e metodologie per implementare per uno stakeholder engagement avanzato
- Case history di un processo di stakeholder engagement efficace
- Materiality Determination Process: definizione e concetti chiave
- Il ruolo centrale dell'attività di stakeholder engagement nel processo di determinazione della materialità: standard e linee guida di riferimento per la sua realizzazione (GRI 2021, ESRS...)
- Come approcciare l'analisi di materialità: identificazione e prioritizzazione dei temi, evoluzione di approcci e metodologie, concetto di doppia materialità. Approfondimento su compliance con normative e framework di riferimento, criteri di valutazione e modalità di formulazione della tabella di materialità (dall'allineamento con gli SDGs, all'incrocio con impatti e megatrend).
- L'analisi degli IRO (Impatti, rischi, Opportunità) nell'analisi di doppia rilevanza.
- I framework a supporto dell'analisi di doppia rilevanza: esempi di utilizzo.

LESSON LEARNED

Comprendere il processo di analisi di doppia rilevanza, le variabili da analizzare,le metodologie di valutazione, gli stakeholder da coinvolgere ed acquisire gli strumenti operativi per realizzarla in modo efficace.

TEAM WORK

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



MODULO II - REPORTING DI SOSTENIBILITÀ, ESRS E COMPLIANCE ESG

LEZIONE 4 - Webinar

GLI STANDARD DI RENDICONTAZIONE: INTRODUZIONE

28 ottobre 2026, dalle 14.00 alle alle 18.30

- Modalità e aspetti chiave per avviare un processo di reporting e piano di miglioramento della disclosure ESG
- Comprensione degli obiettivi di reporting e definizione di un processo di reporting efficace e utile all'interno dell'azienda
- Le diverse tipologie di reporting di sostenibilità (Dichiarazione Non Finanziaria, Bilancio Integrato,Report di Sostenibilità, Sustainability Statement ecc.)
- Evoluzione del reporting di sostenibilità e gli adempimenti normativi:
  - Principi derivanti dalla normativa comunitaria e nazionale
  - Soggetti obbligati alla redazione dell'informativa e l'adesione volontaria
  - Orientamenti della Commissione Europea del 26 giugno 2017 (in GUUE 5/7/2017)
  - Modalità di redazione e di comunicazione
  - La Direttiva EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- Recepimento della Direttiva CSRD con il D.lgs. n. 125 del 6 settembre 2024
- I diversi standard di rendicontazione: GRI Standards, SABS, IIRC, IFRS e ISSB ecc.) nonché alle più recenti indicazioni degli ESRS - European Sustainability Reporting Standard (EFRAG) e della IFRS Foundation: come interpretare gli standard e costruire gli indicatori, conoscendo ed evitando gli errori più comuni

LESSON LEARNED

Conoscere e sapere scegliere tra i diversi strumenti a disposizione per il reporting ESG, come farlo e come coinvolgere le diverse funzioni aziendali.

TEAM WORK

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



LEZIONE 5 - Webinar

LO STANDARD DI RENDICONTAZIONE ESRS: CARATTERISTICHE ED INDICATORI

4 novembre 2026, dalle 14.00 alle 18.30

- I nuovi standard ESRS: struttura dello standard e utilizzo degli indicatori
- Analisi di tutti gli indicatori dello standard
- Valorizzazione delle informazioni, dei progetti e delle iniziative aziendali all'interno del report di sostenibilità
- Pubblicazione del report di sostenibilità: scadenze, destinatari e modalità di diffusione (XBRL) etc.

LESSON LEARNED

Conoscere e sapere utilizzare lo standard ESRS a partire dalla nuova normativa alla nuova normativa Europea CSRD

TEAM WORK

LEZIONE 6 - Webinar

ASSURANCE DELLA DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ E TASSONOMIA

11 novembre 2026, dalle 14.00 alle 18.30

- ISAE 3000 R, metodologia e applicazioni: evoluzione in atto della Extended External Reporting Assurance (IASB)
- ISSA 5000: il nuovo standard per valutare la sostenibilità delle aziende
- L'attestazione del revisore legale, valore giuridico della dichiarazione, le responsabilità dei vertici e degli organi di controllo
- I rapporti con il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e con il Modello organizzativo ex 231/2001
- La due diligence non finanziaria: come farla e come valorizzare gli impegni dichiarati ed i risultati conseguiti
- Principi della tassonomia ambientale introdotta dal Regolamento UE 2020/852:
  - La tassonomia UE delle attività eco-compatibili
  - Come interpretare e attuare il regolamento sulla tassonomia ambientale dell'UE
  - I quattro criteri da soddisfare perché un'attività si qualifichi come ecosostenibile
- OpEx, CapEx e Revenues di sostenibilità

LESSON LEARNED

Comprendere il ruolo della revisione e della due diligence, conoscere e sapere valutare dinamiche organizzative alla luce dei ruoli e responsabilità dei vertici, organi di controllo e comitati.
Comprendere le attività necessarie per sviluppare la tassonomia ambientale.

TEAM WORK

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



MODULO III - IMPATTO SOCIALE, SUPPLY CHAIN E DUE DILIGENCE ESG

LEZIONE 7 - Webinar

LA VALUTAZIONE DI IMPATTO, SOCIETÀ BENEFIT E BCORP, TRASPARENZA RETRIBUTIVA

18 novembre 2026, dalle 14.00 alle 18.30

- Definizione di impatto, modelli e concetti chiave di riferimento
- Definizione del processo di valutazione di impatto e identificazione delle adeguate metodologie di misurazione
- Valorizzazione e comunicazione degli impatti all'interno di documento di sintesi
- Le società benefit: gli obblighi normativi la redazione della relazione di impatto.
- La metodologia BCorp
- Direttiva UE 2023/970 sulla Pay Transparency

TESTIMONIAL DAL MONDO DELLE AZIENDE

LESSON LEARNED

Sapere scegliere tra i diversi modelli di valutazione e conoscere come mettere in pratica la misurazione di impatto. Capire la differenza fra società benefit e attestato BCorp e comprendere gli obblighi informativi e le attività sottostanti. Conoscere le principali attività per implementare in azienda la Pay Transparency

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



LEZIONE 8 - Webinar

SUPPLY CHAIN, HUMAN RIGHTS, DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION E DUE DILIGENCE LUNGO LA CATENA DEL VALORE - Tecnologie abilitanti ESG (compresa AI) per il reporting e l'analisi di materialità

25 novembre 2026, dalle 14.00 alle 18.30

- Quali aspetti considerare prioritari in ambito di catena di fornitura sostenibile
- Framework di riferimento nell'ambito del rispetto dei Diritti Umani: da Guiding Principles on Business and Human Rights al Modern Slavery Act del 2015, la normativa Conflict Mineral
- La recente normativa EU per Due Diligence (CSRDD)
- Regolamento (UE) 2023/1115 (EUDR, European Union Deforestation Regulation).
- Mappatura e valutazione dei principali rischi all'interno della catena di fornitura
- Presidio e monitoraggio della catena di fornitura: politiche, sistemi di gestione e strumenti per una gestione sostenibile della catena di fornitura
- Dal "responsible sourcing" al sustainable procurement e la ISO 20400
- Diversity & Inclusion e Certificazione di Genere
- Trasparenza retributiva: Direttiva (UE) 2023/970.
- Tecnologie abilitanti ESG (compresa AI) per il reporting e l'analisi di materialità

TESTIMONIAL DAL MONDO DELLE AZIENDE

LESSON LEARNED

Comprendere i riferimenti normativi e framework internazionali, conoscere come mettere in pratica azioni e presidi efficaci per una gestione sostenibile della catena di fornitura. Conoscere e saper selezionare le tecnologie abilitanti ESG

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



MODULO IV - STRATEGIA CLIMATICA, DECARBONIZZAZIONE E GREENWASHING

LEZIONE 9 - Webinar

LA STRATEGIA CLIMATICA, GREENWASHING E TECNOLOGIE ABILITANTI AI

02 dicembre 2026, dalle 14.00 alle 18.30

- Il concetto di cambiamento climatico e di mitigazione dell'impatto
- Contesto normativo: Green Deal e Legge sul Clima Europeo
- Mitigazione, adattamento climatico e rischio climatico nella CSRD
- La quantificazione dei gas serra e la neutralità carbonica
- Strategia climatica e piani di mitigazione
- Carbon Disclosure Project (CDP) e Science-Based Targets seguendo i principali standard internazionali (SBTI)
- Tecnologie abilitanti ESG (compresa AI) per la strategia climatica e l'analisi delle emissioni di CO2
- Greenwashing: l'importanza di una corretta comunicazione di sostenibilità, Direttiva (UE) 2024/825, obblighi, sanzioni.
- Il rischio di contenzioso e come mitigarlo

TESTIMONIAL DAL MONDO DELLE AZIENDE

LESSON LEARNED

Conoscere il contesto normativo relativo alla strategia climatica e rendicontare gli impatti finanziari del cambiamento climatico.
Gestire il rischio di Greenwashing e comprendere come realizzare una efficace e corretta comunicazione della sostenibilità

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



MODULO V - FINANZA SOSTENIBILE E RATING ESG

LEZIONE 10 - Aula a Milano (anche per questo incontro sarà disponibile la videoregistrazione)

IL PIANO DI AZIONE PER UNA FINANZA SOSTENIBILE E LE AGENZIE DI RATING

11 dicembre 2026, dalle 14.00 alle 18.30

- Il piano di azione per una finanza sostenibile
- Il Green New Deal, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e normative di riferimento per gli investimenti ESG
- Regolamenti, Atti Delegati e implicazioni di compliance per gli investitori e per i mercati nei processi di asset allocation: Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR 2019/2088), Tassonomia EU (852/2020), Standard Tecnici di Regolamentazione (RTS), Direttiva EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e successive indicazioni regolamentari in materia di finanza sostenibile
- Strumenti per la gestione della finanza sostenibile (a cosa servono e come funzionano):
  - PRI principles
  - Framework di valutazione dei portafogli
  - Green founding (sustainable, social & green bond)
  - Sustainable lending
  - Fondi impact
- La valutazione delle imprese da parte delle banche e degli istituti finanziari
- Principali agenzie di rating, metodologie e aspetti valutati
- Interpretare e rispondere alle richieste informative e ai questionari da parte di investitori e agenzie di rating
- Identificare e definire azioni da mettere in campo per comprendere e migliorare il rating ESG

TESTIMONIAL DAL MONDO DELLE AZIENDE

LESSON LEARNED

Comprendere il contesto di riferimento, le richieste attuali dei regolatori e saper valutare le opportunità di mercato per anticipare gli orientamenti normativi futuri.
Analizzare le richieste delle banche e degli istituti finanziari e saper rispondere con gli indicatori ESG più adeguati.
Approfondire il ruolo delle agenzie di rating, conoscere i metodi e gli aspetti valutati e sapere come rispondere per migliorare le performance ESG.

CERIMONIA DI CONSEGNA DIPLOMI

Chiusura ufficiale del Master e momento conviviale di networking

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



ADD ON CORSI E-LEARNING

1. DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE - 1h

Dalla diversità come opportunità di crescita e innovazione alla capacità di **superare i bias cognitivi** che possono impedirne la valorizzazione per intraprendere un percorso volto a **promuovere l'equità** e a sentirsi parte di un'**azienda inclusiva** che pone al centro delle politiche aziendali gli individui nella loro essenza creando un ambiente di lavoro produttivo in cui chiunque può sentirsi valorizzato.

Programma

- Dalla diversità all'inclusione
- I bias cognitivi
- I pillar strategici della DE&I
- Lavorare in un'azienda inclusiva

2. DE&I: PARITÀ DI GENERE E GENERATION GAP - 1h

Dal ruolo delle donne nel mercato del lavoro, soffermandosi sul tema del **gender pay gap** e la parità di genere nei contesti organizzativi, sino a comprendere in cosa si sostanzi la leadership femminile e le opportunità della convivenza tra generazioni per tradurre le differenze in valore per il singolo e per l'azienda.

Programma

- Parità di genere nei contesti organizzativi
- Generation gap
- Ageismo e linguaggio
- Storie di valore

3. DE&I: DISABILITÀ, MULTICULTURALITÀ, ORIENTAMENTO AFFETTIVO - 1h

Dall'analisi di forme di **diversità** che sono presenti nel contesto sociale e lavorativo fino al superamento del concetto di **vulnerabilità** nei rapporti con i colleghi e nella gestione del proprio lavoro.

Programma

- Disabilità
- Multiculturalità
- Orientamento affettivo (LGBTQI+)
- Storie di valore

4. DE&I: PARITÀ DI GENERE E CAMBIAMENTO CULTURALE IN AZIENDA - 1h

Corso allineato ai contenuti della UNI PdR 125:2022

Dalla consapevolezza di cosa si intenda per parità di genere, partendo dal superamento dei bias cognitivi sino alla acquisizione delle **modalità** e degli **strumenti** per raggiungere gli obiettivi di genere e adeguare il proprio comportamento alle regole da rispettare.

Programma

- Pregiudizi, stereotipi e i bias cognitivi
- Parità di genere nei contesti organizzativi
- Violenze e molestie nei luoghi di lavoro
- La parità di genere nella comunicazione

*I corsi eLearning fanno parte di **Here We Learn**, per maggiori informazioni clicca qui.*

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



CORPO DOCENTE

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Valeria Fazio

Partner Sustainable Innovation BDO Advisory Services, lavora nel campo della sostenibilità da trent'anni. Il suo curriculum comprende un Master in 'Rational Choice and Business Ethics' conseguito presso l'Olsson Center for Applied Ethics dell'Università della Virginia (USA) sotto la tutorship del Professor Edward R. Freeman e una collaborazione con AccountAbility (Londra) per lo sviluppo degli standard della Serie AA1000 e dell'Accountability Rating™.
Autore di più di 30 paper sui temi dell'Accountability, dello Stakeholder Engagement e del Reporting non finanziario, dal 2011 coordina il modulo di Sostenibilità all'interno degli MBA della Business School di Bologna. È stata membro del Board del CSR Manager Network Italia, del Social Value Italia (di cui è anche socio fondatore) e coordinatore del tavolo di lavoro nazionale sull'economia circolare presso il MATTM.
Dal 2019 fa parte del nucleo di coordinamento del Forum istituito presso il MATTM per la definizione dellastrategia nazionale di sviluppo sostenibile. Da luglio 2024, è Consigliere di Amministrazione indipendente di CIR Food con delega sui temi 'Rischi, Governance e Sostenibilità'.

Carlo Luison

Partner Sustainable Innovation BDO Advisory Services, esperto in materia di corporate responsibility e sostenibilità opera in materia di integrated reporting e impact assessment da oltre 25 anni. Socio fondatore del GBS-Gruppo Bilanci e Sostenibilità e dell'European Business Ethics Network Italia. Membro di gruppi di ricerca e lavoro nazionali e internazionali in Corporate Reporting, collabora con numerose Associazioni di categoria in materia ESG e come docente in corsi universitari e master specializzati. Ph.D in economia e strategia aziendale ha contribuito allo sviluppo delle principali business line professionali in materia di sostenibilità operanti in Italia.

DOCENTI

Michele Crivellaro

Senior Manager della Divisione Sustainable Innovation BDO Advisory Services. Laureato in Scienze Agrarie, ha frequentato master sui temi del risk management e della gestione ambientale d'impresa. Con oltre 20 anni di esperienza professionale, ha sviluppato le proprie competenze nell'ambito della consulenza per la gestione dell'energia, dell'efficienza energetica, carbon management (compreso il trading) e della certificazione dei sistemi di gestione ambientale, energia e impronte ambientali. Si è occupato dello sviluppo e gestione di progetti complessi in materia di climate strategy, carbon management, LCA e di GHG accounting e reporting. Ha partecipato a vari gruppi di lavoro sul tema della gestione ambientale, della responsabilità sociale d'impresa e del greenwashing. Sustainability Manager Certificato Uni PdR 109.1

Valeria Fazio

Coordinatore scientifico

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Anna Franchino
Manager della Divisione Sustainable Innovation BDO Advisory Services. Dopo la laurea in Scienze Biologiche, ha conseguito un Master di alta formazione manageriale su Sistemi di Gestione Integrati. Ha 5 anni di esperienza nella consulenza e audit di terza parte sui Sistemi di Gestione qualità, ambiente, sicurezza ed energia e su tematiche di sostenibilità grazie a numerose collaborazioni con Enti di Certificazione e Società di consulenza. Attualmente si occupa dello sviluppo e gestione di progetti in materia di strumenti CSR (rendicontazione ed assurance di Bilanci di Sostenibilità, Report Integrati e DNF) nonché dell'implementazione di sistemi gestionali riferiti a standard volontari (ISO), due diligence ambientali e audit di seconda parte sulla sostenibilità della supply chain. Nell'ambito dell'attività ha maturato esperienza con Clienti di natura privata e pubblica, di diversi settori quali manifatturiero, food and beverage, telecomunicazione e dei servizi in genere.

Andrea Gambaro
Manager della Divisione Sustainable Innovation BDO Advisory Services, dove ha maturato esperienza in vari settori e collaborato con clienti di diversa natura e dimensione. Laureato in Sustainable Business and Innovation presso l'Università di Utrecht (Olanda) con una tesi sperimentale sullo sviluppo di sistemi di produzione e consumo innovativi nel settore italiano delle calzature, già durante la sua carriera universitaria ha svolto diversi progetti di consulenza per conto di soggetti terzi, lavorando soprattutto nel campo dell'economia circolare. Attualmente si dedica a progetti in ambiti quali la rendicontazione di sostenibilità, la definizione di strategie e piani di sostenibilità, lo sviluppo di modelli per la mappatura, la valutazione e la gestione dei principali rischi non finanziari a cui le organizzazioni sono esposte, lo sviluppo ed implementazione di attività di stakeholder engagement, lo sviluppo di progetti di economia circolare quale nuovo modello industriale, l'integrazione della sostenibilità nei processi di procurement e lo sviluppo di codici etici e di condotta.

Carlo Luison
Coordinatore scientifico

Rachele Maiello
Rachele, Revisore legale e Partner Audit & Assurance di BDO Italia S.p.A. dal 2025, è laureata in Economia e Management delle Pubbliche Amministrazioni e Istituzioni internazionali presso l'Università Bocconi. Vanta una solida esperienza nella revisione di gruppi nazionali e internazionali, con approfondita conoscenza dei principi contabili italiani, IAS/IFRS e US GAAP. Ha seguito progetti di due diligence, corporate finance, quotazioni sui mercati italiani ed esteri e operazioni straordinarie. È attiva anche in ambito ESG, sia sul reporting che sulla strategia. Ha maturato competenze nei settori manifatturiero, automotive, aerospace, sanità, facility management, turismo, GDO, moda e retail. Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli di responsabilità in recruiting, formazione e valutazione risorse. Relatrice in eventi accademici e professionali su revisione, principi contabili e sostenibilità, è stata Vicepresidente della sezione "Terziario Avanzato" di Unione Industriali Napoli e componente di commissioni dell'ODCEC Napoli su sostenibilità e società quotate.

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Fabio Magnoni

Partner nella Divisione Sustainable Innovation di BDO Advisory Services, Fabio è laureato in Economia e Commercio, con oltre 15 anni di esperienza professionale, 13 dei quali nel settore della consulenza aziendale. Si occupa dello sviluppo e gestione di progetti complessi in materia di accountability & compliance, al supporto nell'implementazione di sistemi gestionali riferiti a standard volontari (ISO e altri) e di strumenti di CSR (rendicontazione e assurance di Bilanci di sostenibilità). Nell'ambito dell'attività, si interfaccia con Clienti di natura privata e pubblica, di svariati settori quali l'industriale manifatturiero, alimentare e dei servizi in genere.

Giada Pacquola

Manager della Divisione Sustainable Innovation BDO Advisory Services, ha maturato una pluriennale esperienza in ambito sostenibilità. Attualmente si dedica a progetti in ambiti quali la rendicontazione di sostenibilità, analisi di materialità, piano di sostenibilità, attività di audit, sviluppo di piani industriali, codice etico, anticorruzione e salute e sicurezza. Inoltre, vanta anche un'esperienza nell'audit sia nel settore finanziario che industriale. Nell'ambito dell'attività, supporta clienti di svariati settori, tra cui manifatturiero, bancario, luxury, fashion, telecomunicazioni e servizi sanitari.

Amedeo Tartaglia

Senior Manager della Divisione Sustainable Innovation di BDO Advisory Services, Amedeo vanta oltre 25 anni di esperienza in ambito Sostenibilità e oltre 10 in ambito HR. Nel corso del tempo, si è occupato di sustainability advisory e strategy, ricoprendo in passato il ruolo di Responsabile CSR di una grande azienda Telco e lavorando a stretto contatto con tutte le funzioni HR, in particolare in ambito comunicazione interna ed esterna e performance management. Ha gestito numerosi progetti con primarie aziende di servizi, società quotate e grandi imprese operanti in diverse Industry. Offre consulenza specialistica e training sui processi di reporting non finanziario, gestione degli intangible asset, advisory e pianificazione strategica della sostenibilità in contesti complessi, organizzazione di iniziative di stakeholder engagement, presidio e gestione dei rischi non finanziari, comunicazione. Business Professional Coach ICF MCC (Master Certified Coach) e Mentor ICF, che consente di adottare con efficacia tecniche di Team Coaching anche nelle sessioni formative e in occasione di workshop, al fine di favorire il massimo apprendimento.

Sara Tommasiello

Senior Manager per la Divisione Sustainable Innovation BDO Advisory Services, lavora nel campo della sostenibilità da oltre 20 anni. Dal 1997 al 2021 ha ricoperto il ruolo di CFO, HR manager e CSR manager, occupandosi anche di Investor Relations. Ha potuto acquisire una visione multidisciplinare dell'impresa gestendo direttamente "from scratch" tre aree cardine: finance, risorse umane, sostenibilità. Dal 2022 è consulente in ambito di sostenibilità e dal 2023 collabora con BDO. Il suo curriculum formativo comprende una laurea in Economia e Commercio, il Master Ipsoa-BDO in ESG – Sustainability Advanced Management e la qualifica di CESGA® EFFAS Certified ESG Analyst. Nel 2022 si specializza in ambito di diversità, equità ed inclusione, acquisendo anche la qualifica di auditor di terza parte per la Certificazione per la parità di genere.

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Alessia Vanzini

Senior Manager della Divisione Sustainable Innovation BDO Advisory Services, vanta oltre 25 anni di esperienza lavorativa di cui 15 nella conduzione e consulenza su tematiche di sostenibilità, avendo ricoperto il ruolo di Responsabile Comunicazione, Investor relation & CSR Manager in gruppi quotati in Borsa Italiana e collaborando con primarie aziende di servizi, consulenza e formazione per Società Quotate e Imprese. Dal 2006 si occupa dei temi di sostenibilità sviluppando progetti umanitari e, a partire dal 2016, gestisce, progetti relativi ai processi di reporting di sostenibilità, allo sviluppo e implementazione di attività di stakeholder engagement e analisi di materialità, allo Sviluppo di rating di sostenibilità per la valutazione delle aziende, all'implementazione di strategie e piani di sostenibilità, allo sviluppo di piani di comunicazione della sostenibilità. Autore di numerosi articoli in ambito finanza, organizzazione e tecnologia e dal 1991 al 2001 è stata Docente alla Facoltà di Economia e Commercio dell'Università Cattolica di Milano.
Il suo curriculum formativo comprende una laurea in Economia e Commercio all'Università Cattolica di Milano, il MASTER ONLINE ESG – LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA di Wolters Kluwer, un master nel 2019 in "La gestione della sostenibilità aziendale" organizzato da Il Sole 24 ore Business Academy, un master nel 2012 in "Marketing e comunicazione digitale" organizzato da Il Sole 24 ore Formazione. Dal 2021 è direttrice organizzativa del MASTER ONLINE ESG – LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA di Wolters Kluwer.

Rossella Zunino

Partner di BDO Advisory Services, vanta oltre 25 anni di esperienza nella sostenibilità, dalle strategie al reporting, supportando clienti finanziari e corporate in diversi settori industriali. Laureata in Economia e Commercio all'Università di Genova, ha ampliato la sua formazione con vari executive program su sostenibilità, finanza, strategie e risk management. Da dieci anni è un riferimento nella finanza sostenibile, con expertise nell'integrazione ESG nei processi di prestito, investimento e sottoscrizione, nonché nello sviluppo di prodotti finanziari sostenibili. Ha coordinato progetti su CSRD/ESRS, SFDR e Tassonomia Europea, supportato revisori su ISAE3000R e collaborato con enti di vigilanza e associazioni di settore. Autrice di Linee Guida e articoli specialistici, è docente di Master in Finanza Sostenibile.

COORDINAMENTO TECNICO/DIDATTICO

Vanessa Colombo
mastercompliance.ipsoa@wolterskluwer.com

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



INFORMAZIONI

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una **e-mail** contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.

CALENDARIO E ORARI

Ottobre 2026		
mercoledì 7	14.00-18.30	Webinar (Modulo I)
mercoledì 14	14.00-18.30	Webinar (Modulo I)
mercoledì 21	14.00-18.30	Webinar (Modulo I)
mercoledì 28	14.00-18.30	Webinar (Modulo II)
Novembre 2026		
mercoledì 4	14.00-18.30	Webinar (Modulo II)
mercoledì 11	14.00-18.30	Webinar (Modulo II)
mercoledì 18	14.00-18.30	Webinar (Modulo III)
mercoledì 25	14.00-18.30	Webinar (Modulo III)
Dicembre 2026		
mercoledì 2	14.00-18.30	Webinar (Modulo IV)
venerdì 11	14.00-18.30	Aula* (Modulo V)

* La lezione si terrà in presenza a Milano; la location verrà comunicata in seguito.
La videoregistrazione della lezione in Aula sarà disponibile in piattaforma.

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE

Live streaming

Incontri con i docenti e testimonial del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e **metodologia interattiva**.

Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposto dai docenti.

Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in differita le lezioni, accedendo alle **videoregistrazioni**, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master. Le videoregistrazioni concorrono al calcolo delle ore di presenza effettiva.

E-learning

Il piano formativo include **4 corsi eLearning** della durata di 1 ora ciascuno, che dovranno essere completati entro l'ultima data del Master.

Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**. Il Diploma di Master verrà rilasciato al conseguimento di **40 ore formative**, complessive tra live e videoregistrazioni. Per il conseguimento del diploma sono consentite un massimo di **4 ore di assenza**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni Clicca qui

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Iscrizioni

QUOTE Master	QUOTE Modulo da 12 ore (I o II)	QUOTE Modulo da 8 ore (III)	QUOTE Modulo da 4 ore (IV o V)	
€ 2.250 + IVA	**€ 700** + IVA	**€ 450** + IVA	**€ 250** + IVA	Listino
€ 2.025 + IVA	**€ 630** + IVA	**€ 405** + IVA	**€ 225** + IVA	**Sconto 10%** per iscrizioni entro 15 gg dall'inizio
€ 1.912,5 + IVA	**€ 595** + IVA	**€ 383** + IVA	**€ 213** + IVA	**Sconto 15%** per iscrizioni entro 30 gg dall'inizio
€ 1.800 + IVA	**€ 560** + IVA	**€ 360** + IVA	**€ 200** + IVA	**Sconto 20%** per l'iscrizione di 2 o più partecipanti della stessa Azienda/Studio professionale
€ 1.575 + IVA	**€ 490** + IVA	**€ 315** + IVA	**€ 175** + IVA	**Sconto 30%** riservato ai clienti BDO

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

MASTER ONLINE

ESG - SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



BORSE DI STUDIO MASTER

Le borse di studio, **a copertura totale o parziale della quota di listino del Master**, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a
o all'Agenzia di zona, **entro il 15 settembre 2026**, contenente la seguente documentazione:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

formazionefinanziata.ipsoa-it@wolterskluwer.com

CONTATTI

Scheda di iscrizione AG

Compilare e inviare alla propria Agenzia di zona

MASTER ONLINE
ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA
Dal 7 ottobre all'11 dicembre 2026

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

QUOTE Master ❑ (703236800)	**QUOTE** Singolo Modulo da 12 ore ❑ (276762) **Modulo I** ❑ (276763) **Modulo II**	**QUOTE** Singolo Modulo da 8 ore ❑ (276764) **Modulo III**	**QUOTE** Singolo Modulo da 4 ore ❑ (276765) **Modulo IV** ❑ (276766) **Modulo V**	
❑ **€ 2.250** + IVA	❑ **€ 700** + IVA	❑ **€ 450** + IVA	❑ **€ 250** + IVA	Listino
❑ **€ 2.025** + IVA	❑ **€ 630** + IVA	❑ **€ 405** + IVA	❑ **€ 225** + IVA	**Sconto 10%** per iscrizioni entro 15 gg dall'inizio
❑ **€ 1.912,5** + IVA	❑ **€ 595** + IVA	❑ **€ 383** + IVA	❑ **€ 213** + IVA	**Sconto 15%** per iscrizioni entro 30 gg dall'inizio
❑ **€ 1.800** + IVA	❑ **€ 560** + IVA	❑ **€ 360** + IVA	❑ **€ 200** + IVA	**Sconto 20%** per l'iscrizione di 2 o più partecipanti della stessa Azienda/Studio professionale
❑ **€ 1.575** + IVA	❑ **€ 490** + IVA	❑ **€ 315** + IVA	❑ **€ 175** + IVA	**Sconto 30%** riservato ai clienti BDO

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:
Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N0306933684100000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.
Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

❑ **Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio**

❑ **Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio**

Il candidato allega ❑ Curriculum Vitae ❑ Una foto tessera ❑ Certificato di laurea ❑ altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;
Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.
Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").
Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.
Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.
Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;
WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.
Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.
2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.
3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.
3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WK trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e- learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accreditamento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del *Corso E-learning*.

7.3 Il *Carnet di Corsi E-learning* sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetto che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkicert.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <http://www.wolterskluwer.it> sezione "Chi siamo – in Italia – Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contrato sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

AG

I nostri contatti

Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione