

CORSO ONLINE **FAMILY BUSINESS**

Strategie e strumenti
per la Governance
del patrimonio
imprenditoriale
familiare



Dal 3 novembre al 16 dicembre 2026
16 ORE FORMATIVE – 4 INCONTRI LIVE



CORSO ONLINE

Family business

Strategie e strumenti per la Governance del patrimonio imprenditoriale familiare

SCENARIO

Il sistema delle **imprese familiari** rappresenta l'ossatura del sistema economico dell'Italia, ma operare in questo contesto necessita di competenze specifiche, visione strategica e sensibilità relazionale, necessarie per gestire il non facile rapporto tra le esigenze di business e l'emotività delle relazioni familiari, oltre che tra proprietà e gestione del patrimonio.

Il corso online, spin-off del Master in Wealth Management e Pianificazione Patrimoniale, rappresenta un momento per mettere a fattor comune conoscenze e technicalità per una **gestione sana ed efficiente delle aziende familiari**, in un contesto di crescita e sviluppo anche delle nuove generazioni.

Verranno esplorati i temi chiave della **governance**, della **crescita** dell'impresa, della **comunicazione**, della **gestione patrimoniale** e della **successione**.

Un'occasione unica per acquisire strumenti pratici, confrontarsi con esperienze reali e sviluppare una visione integrata del sistema impresa-famiglia.

Durante il percorso verranno anche analizzati, sotto un profilo civilistico e fiscale, i principali **strumenti per realizzare e gestire efficacemente la Governance** delle Imprese Familiari e il **percorso di ingresso delle Next Gen** negli assetti proprietari, attraverso l'analisi e lo studio di fattispecie concrete e dei relativi documenti effettivamente perfezionati.

La seconda edizione del corso si **arricchisce di un quarto appuntamento**.

Ciascun incontro si articolerà in moduli tenuti dai **massimi esponenti della cultura del Family Business in Italia** e sotto la direzione di **Stefano Loconte**.

DESTINATARI

- Dottori commercialisti ed Esperti contabili
- Avvocati
- Trustee professionisti
- Private Banker
- Operatori del settore del Wealth Management

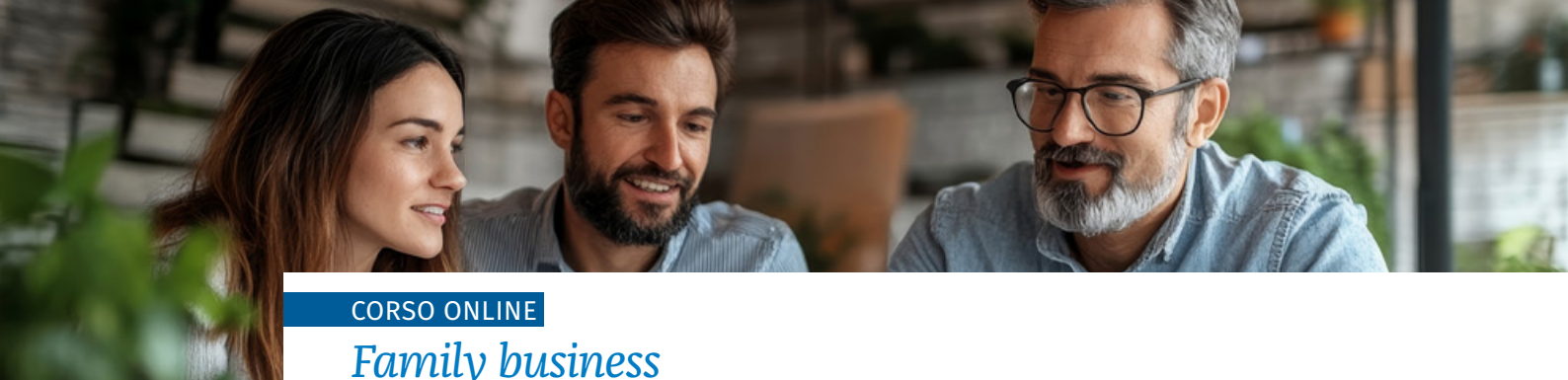
CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili
- Avvocati

CODICE MATERIA CNDCEC: **D.3.8**

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it nella scheda prodotto relativa all'iniziativa.



CORSO ONLINE

Family business *Strategie e strumenti per la Governance* *del patrimonio imprenditoriale familiare*

DIRETTORE SCIENTIFICO



Stefano Loconte

Straordinario di Diritto tributario e titolare delle cattedre in “Diritto tributario”, “Diritto dei Trust” e “Finanza islamica”, Università degli Studi LUM Giuseppe Degennaro – Avvocato, Loconte & Partners

CORPO DOCENTE



Cristina Bettinelli

Professoressa Ordinaria di Economia e Gestione delle Imprese e Direttrice del Center for Young and Family Enterprise, Università degli Studi di Bergamo



Alfredo De Massis

Professore Ordinario di Imprenditorialità e Family Business, Università di Chieti-Pescara e IMD



Josip Kotlar

Professore Ordinario di Strategia e Family Business, Politecnico di Milano



Olivia Mathijsen

International Executive Coach for Corporations & Family Businesses



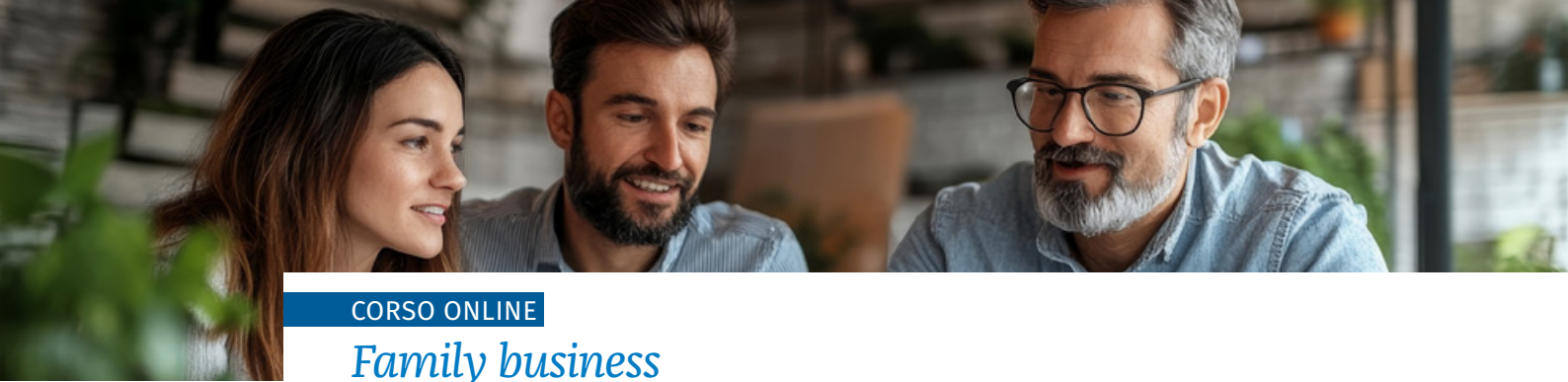
Emanuela Rondi

Professoressa Associata di Strategia e Family Business, Politecnico di Milano



Salvatore Sciascia

Professore Ordinario di Economia Aziendale e Presidente di FABULA (Family Business Lab), Università Cattaneo - LIUC



CORSO ONLINE

Family business

Strategie e strumenti per la Governance del patrimonio imprenditoriale familiare

Programma

I INCONTRO

3 novembre 2026, dalle 14:00 alle 18:30

I modulo - La crescita dell'impresa familiare

A cura di Salvatore Sciascia

Il modulo è dedicato al tema della crescita delle PMI familiari: processo cruciale non solo per la competitività delle stesse, ma per quella dell'intero Paese.

Perché, come e attraverso quali condizioni è possibile far crescere un'impresa familiare? Risponderemo a questa domanda, anche attraverso una testimonianza aziendale.

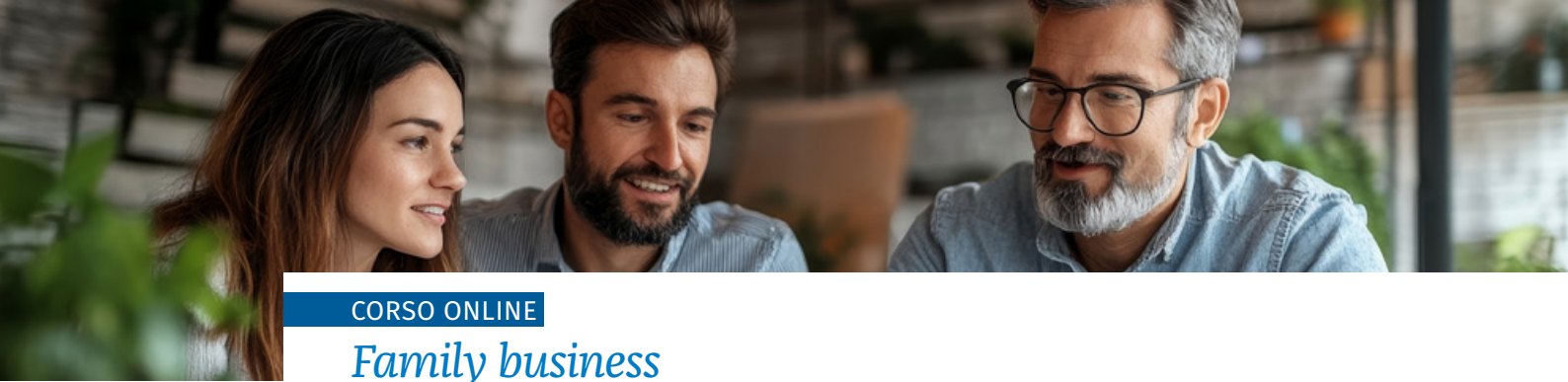
- Falsi miti sulla crescita delle imprese familiari
- Le modalità di crescita per le imprese familiari
- Le condizioni aziendali per la crescita
- Le condizioni familiari per la crescita

II modulo - Family office e investimenti

A cura di Josip Kotlar

L'intervento esplorerà il ruolo del Family Office come strumento di gestione e protezione del patrimonio familiare, con un focus sugli approcci agli investimenti e sulle sfide strategiche che le famiglie imprenditoriali devono affrontare in un contesto sempre più complesso. Verranno analizzate le logiche di diversificazione, la ricerca di equilibrio tra crescita e conservazione del capitale, e il rapporto con le nuove generazioni.

- Cos'è un Family Office? Evoluzione, modelli e funzioni (single vs multi-family office).
- Obiettivi e strategie di investimento delle famiglie imprenditoriali per il patrimonio finanziario e socio-emotivo.
- Asset allocation e diversificazione: mappatura delle opportunità tradizionali e alternative.
- Governance dell'investimento: processi decisionali, advisor esterni, ruolo della famiglia.
- Trend emergenti: sostenibilità (ESG), impact investing e innovazione tecnologica



CORSO ONLINE

Family business

Strategie e strumenti per la Governance del patrimonio imprenditoriale familiare

II INCONTRO

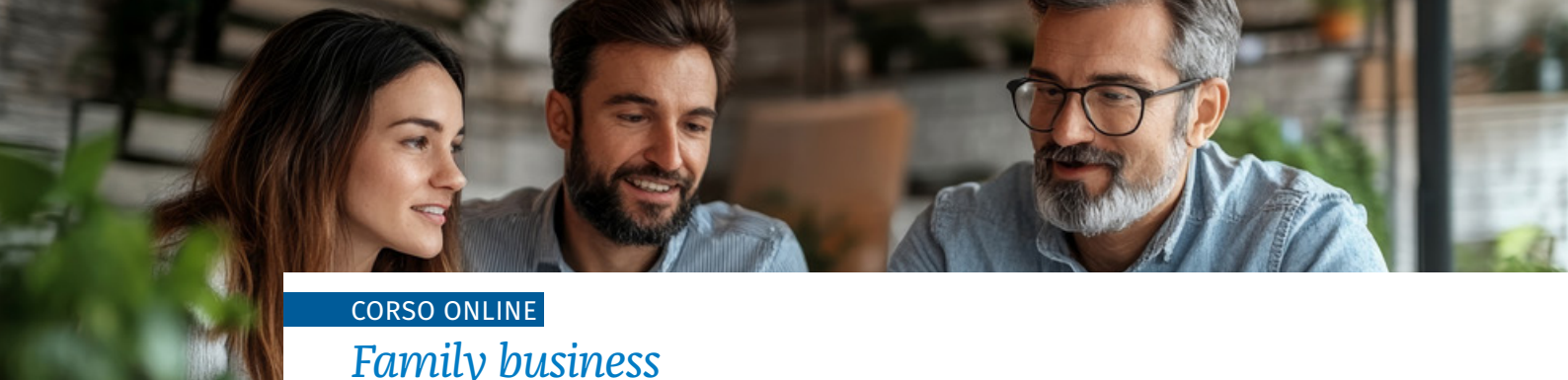
17 novembre 2026, dalle 14:00 alle 18:30

III modulo - La Governance delle imprese familiari: Famiglia, Impresa, Proprietà e Patrimoni

A cura di Cristina Bettinelli e Stefano Loconte

Governare un'impresa familiare significa saper orchestrare equilibri delicati tra esigenze familiari e patrimoniali in contesti complessi e ad alta responsabilità. Verranno analizzati gli strumenti operativi funzionali a governare l'impresa in tutte le sue dimensioni.

- Governare il sistema impresa familiare
- Governare l'impresa: il consiglio di amministrazione, le regole per il buon funzionamento e per la composizione
- Governare la famiglia: il consiglio di famiglia, lo statuto di famiglia
- Governare la proprietà: l'assemblea dei soci e i patti parasociali
- Governare il patrimonio: cenni a Family Office e Trust
- Analisi di atti e strumenti giuridici per gestire la Governance delle Imprese Familiari



CORSO ONLINE

Family business

Strategie e strumenti per la Governance del patrimonio imprenditoriale familiare

III INCONTRO

2 dicembre 2026, dalle 14:00 alle 18:30

IV modulo - La galassia della famiglia imprenditoriale

A cura di Alfredo De Massis

Il modulo affronta il tema della creazione di prosperità attraverso le generazioni attraverso il modello della “galassia della famiglia imprenditoriale” (De Massis & Rondi, 2024), costituita sia da business operativi che da family office, fondazioni, musei, consigli di famiglia, academy e incubatori.

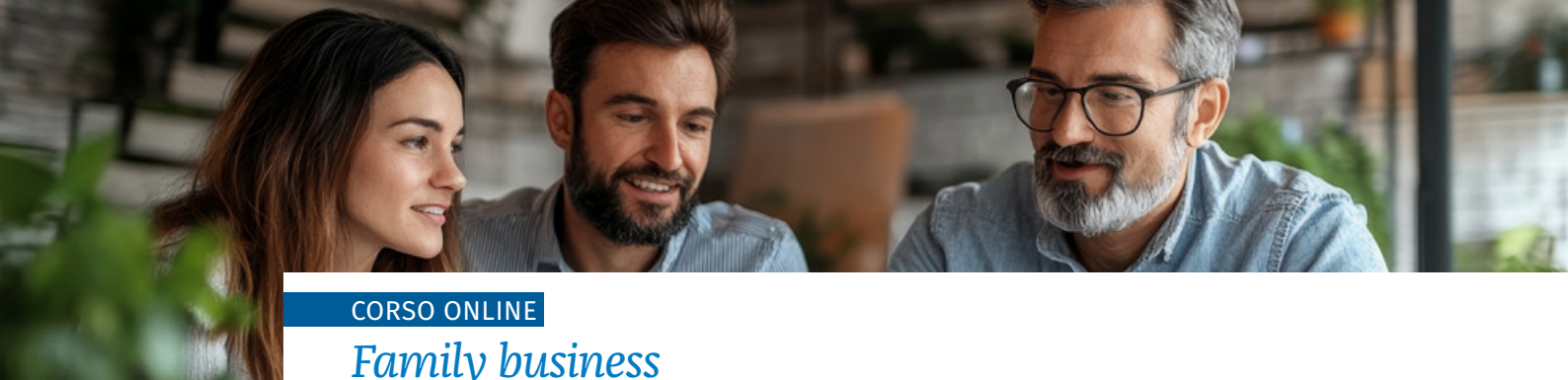
- La creazione di prosperità attraverso le generazioni
- Il nuovo modello imprenditoriale
- Le sfide per le famiglie imprenditoriali nella galassia
- Le molteplicità dei possibili ruoli

V modulo - Relazioni, comunicazione e conflitti

A cura di Olivia Mathijsen

Ogni famiglia è in continuo movimento e trasformazione. Quando si tratta di una famiglia d'impresa, l'evoluzione diventa ancora più complessa, intrecciando dinamiche affettive e scelte professionali. Insieme rifletteremo su come le relazioni si trasformano, ci soffermeremo sulla qualità della comunicazione e sulle modalità per affrontare e gestire i conflitti.

- Le relazioni: osservarle, ascoltarle, interpretarle; un'occhiata allo strumento del genogramma
- La comunicazione: sviluppare consapevolezza e fare chiarezza sulla qualità degli scambi
- Il conflitto: comprendere natura e intensità, apprendere strategie di gestione costruttiva
- Caso e discussione: analisi guidata e confronto collettivo



CORSO ONLINE

Family business

Strategie e strumenti per la Governance del patrimonio imprenditoriale familiare

IV INCONTRO

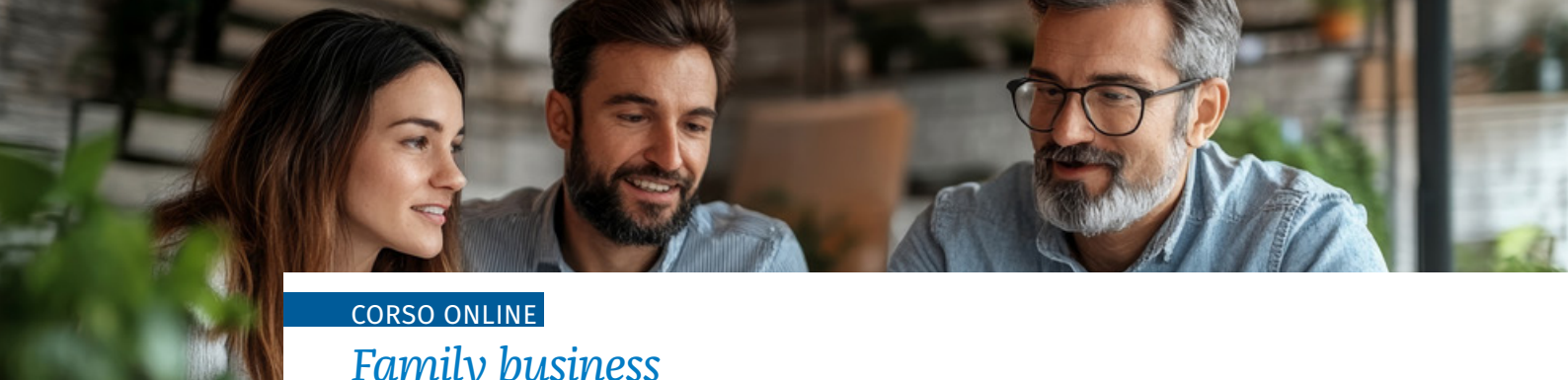
16 dicembre 2026, dalle 14:00 alle 18:30

VI modulo - Transizione generazionale nelle famiglie e imprenditoriali e opportunità per le next gen

A cura di Emanuela Rondi e Stefano Loconte

Il modulo mira a fornire strumenti pratici e strategie efficaci per supportare le famiglie imprenditoriali nel passaggio generazionale, attraverso la gestione del cambiamento e la valorizzazione delle nuove generazioni.

- Passaggio generazionale: percorsi di ingresso e uscita
- Gestire il cambiamento ed evitare le trappole della successione
- Next gen: creazione di valore per la famiglia imprenditoriale
- Come creare un percorso per lo sviluppo e l'ingaggio delle nuove generazioni
- Analisi di atti e strumenti giuridici per gestire la transizione generazionale



CORSO ONLINE

Family business

Strategie e strumenti per la Governance del patrimonio imprenditoriale familiare

Informazioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 900 + IVA	Listino
€ 810 + IVA	Sconto 10% per iscrizioni entro il 20 ottobre 2026
€ 765 + IVA	Sconto 15% per iscrizioni entro il 5 ottobre
€ 720 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni multiple dello stesso Studio/Azienda
€ 675 + IVA	Sconto 25% per ex partecipanti al Master Pianificazione patrimoniale e Wealth management e/o per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una **e-mail contenente le istruzioni** per accedere alla piattaforma.

MATERIALE DIDATTICO

Qualche giorno dopo il termine del webinar saranno disponibili:

- le slide mostrate dal docente durante il corso;
- la **registrazione dell'evento** sarà disponibile una settimana dopo la conclusione dell'intera iniziativa formativa. Tale registrazione è da considerare come semplice materiale didattico e NON rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato l'**attestato di partecipazione**.

Qualora previsto dal Regolamento per la

formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti Formativi**. [Clicca qui](#)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

formazionefinanziata.ipsoa-it@wolterskluwer.com

IPSOA Scuola di formazione si riserva la facoltà di annullare l'iniziativa qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

CONTATTI

CORSO ONLINE

Family business

Strategie e strumenti per la Governance del patrimonio imprenditoriale familiare

(codice 276789) dal 3 novembre al 16 dicembre 2026 - 16 ore formative - 4 incontri live

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

☐ € 900 + IVA Listino

☐ € 810 + IVA Sconto 10% per iscrizioni entro il 20 ottobre

☐ € 765 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 3 ottobre

☐ € 720 + IVA Sconto 20% per iscrizioni multiple dello stesso Studio/Azienda

☐ € 675 + IVA Sconto 25% per partecipanti al Master Pianificazione patrimoniale e Wealth management

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____

Professione _____ Tel _____

Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____

Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____

Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N0306933684100000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegati.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento

Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruzione a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accREDITAMENTO, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi

dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il *Carnet di Corsi E-learning* sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del *Carnet* non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti

consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkcert.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

AGENZIA / CONCESSIONARIO

I nostri contatti



Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione