

**MASTER
LE REGOLE DELL'AI
APPROCCIO EUROPEO,
PROSPETTIVE
INTERNAZIONALI
E PROFILI INDUSTRIALI**



Formula blended
Milano e online, dal 9 ottobre al 27 novembre 2026
32 ORE – 7 INCONTRI LIVE e 1 IN AULA

in collaborazione con:

**WHEN YOU HAVE TO
BE RIGHT**

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE

 **Wolters Kluwer**
IPSOA **Scuola di formazione**

DAL 1970 LA **FORMAZIONE
DI QUALITÀ** PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE
QUALIFICATI**

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER LE REGOLE DELL'AI



PRESENTAZIONE

L'intelligenza artificiale rappresenta una delle **sfide più significative per il mondo del diritto**, richiedendo ai professionisti legali **competenze trasversali**, una profonda **comprensione del quadro normativo** in rapida evoluzione ed un **costante aggiornamento**.

Attraverso un **approccio multidisciplinare**, il Master affronta le principali **fonti normative europee e internazionali**, con particolare attenzione al Regolamento europeo sull'intelligenza artificiale (AI Act), analizzandone struttura, ambito applicativo e implicazioni pratiche per le imprese.

Il corso esamina, inoltre, le **intersezioni tra la disciplina dell'AI e altri ambiti normativi fondamentali**, quali la protezione dei dati personali, la proprietà intellettuale, il diritto dei consumatori e le normative europee in materia di servizi digitali.

Specifici approfondimenti verranno riservati a settori chiave come il **diritto del lavoro** e le **regolamentazioni settoriali** in ambito sanitario, bancario e assicurativo nonché agli impatti sul mondo dei servizi legali.

Particolare rilievo viene attribuito ai **profili di governance aziendale, compliance e cybersecurity**, elementi imprescindibili per garantire un utilizzo responsabile e conforme dei sistemi di intelligenza artificiale.

Le lezioni, tenute da autorevoli esperti del settore provenienti dal mondo dell'università, delle aziende e delle professioni, combinano **approfondimenti teorici con analisi di casi d'uso** concreti ed **esercitazioni pratiche** (AI Lab), offrendo ai partecipanti un'esperienza formativa completa e orientata ad un approccio pratico.

OBIETTIVI

- Fornire gli strumenti necessari per **orientarsi nel complesso panorama regolatorio** che disciplina lo sviluppo e l'utilizzo dei sistemi di intelligenza artificiale
- Acquisire una **visione organica delle nuove regole** dell'AI
- Supportare efficacemente le organizzazioni nell'**adeguamento ai nuovi obblighi** normativi
- Cogliere le **opportunità offerte dall'innovazione tecnologica** nel rispetto dei **principi** fondamentali e dei **diritti** della persona.

DESTINATARI

- Avvocati e praticanti
- Legali d'azienda
- Compliance officer

CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Avvocati

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it

MASTER LE REGOLE DELL'AI



Il programma

LEZIONE I – INTRODUZIONE AL FRAMEWORK NORMATIVO DELL'AI E ALL'AI ACT

ONLINE - 9 ottobre 2026 dalle 9:30 alle 13:30

Introduzione

- Introduzione all'intelligenza artificiale
- Inquadramento delle fonti europee e nazionali

Parte 1 - AI ACT: obiettivi e ambito di applicazione

- Obiettivi e finalità dell'AI Act
- Profili definitori: cosa si intende per sistema di intelligenza artificiale?
- Ambito di applicazione: soggettivo, oggettivo e territoriale
- Gli ambiti esclusi dall'applicazione dell'AI Act
- L'entrata in vigore dell'AI Act: come prepararsi?
- I principi generali dell'AI Act
- La classificazione dei sistemi di AI: il risk-based approach
- Le pratiche vietate: analisi dell'articolo 5 dell'AI Act anche alla luce delle linee guida della Commissione europea
- I sistemi ad alto rischio

Parte 2 - Impatto dell'AI Act sull'impresa tra governance aziendale e compliance

- La definizione dei ruoli
- La mappatura dei sistemi
- La definizione del livello di rischio
- Il processo di conformità dei dati
- Trasparenza e supervisione umana
- Misure tecniche e di sicurezza
- Valutazione d'impatto sui diritti costituzionali
- Compliance e AI generativa

AI LAB: casi d'uso e esercitazioni pratiche

MASTER LE REGOLE DELL'AI



LEZIONE II – I PROFILI INTERNAZIONALI E GIUSLAVORISTICI DELL'AI

ONLINE - 16 ottobre 2026 dalle 9:30 alle 13:30

Parte 1 - AI e fonti internazionali

- Il Consiglio d'Europa - il primo trattato internazionale sull'intelligenza artificiale
- OCSE – i principi per la gestione responsabile di una AI affidabile

Parte 2 - AI e Diritto del Lavoro

- Quadro normativo: AI Act e disciplina giuslavoristica
- Sistemi di AI ad alto rischio in ambito lavorativo: recruiting, valutazione delle performance e gestione del personale
- Obblighi di trasparenza e informazione nei confronti dei lavoratori e delle rappresentanze sindacali
- Decisioni automatizzate e supervisione umana: il ruolo dell'art. 22 GDPR e dell'AI Act
- Profilazione algoritmica e tutela della dignità del lavoratore
- Responsabilità del datore di lavoro nell'utilizzo di sistemi di AI
- Impatto dell'AI sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

AI LAB: applicazioni pratiche e best practices aziendali

MASTER LE REGOLE DELL'AI



LEZIONE III – IP, NEW MEDIA E COMUNICAZIONE

ONLINE - 23 ottobre 2026 dalle 9:30 alle 13:30

Parte 1 - IP e AI

- Il quadro normativo in materia di diritto d'autore, segreti commerciali e AI
- L'utilizzo di opere protette per l'addestramento dei sistemi di AI
- Opt-out e articolo 4 Direttiva DSM
- AI generativa: titolarità dei diritti, responsabilità e rischi di violazione del diritto d'autore
- Segreto commerciale e AI: tutela del know-how nello sviluppo e nell'utilizzo di sistemi AI.

AI LAB: casi d'uso e esercitazioni pratiche

Parte 2 - AI, New Media e comunicazione

- AI generativa e contenuti pubblicitari: obblighi di trasparenza e disclosure
- Deepfake e manipolazione dei contenuti: profili normativi e responsabilità
- Disinformazione e fake news generate da AI
- Marketing automatizzato e profilazione degli utenti: intersezione tra AI Act, GDPR e normativa consumeristica
- Influencer marketing e AI
- Sistemi di raccomandazione algoritmica

AI LAB: casi d'uso e esercitazioni pratiche

MASTER LE REGOLE DELL'AI



LEZIONE IV – DSA, DMA E DIRITTO DEI CONSUMATORI

ONLINE - 30 ottobre 2026 dalle 9:30 alle 13:30

Parte 1 - DSA e AI

- Inquadramento, ambito di applicazione, punti di contatto e divergenze:
 - Destinatari e definizioni
 - Finalità: un ambiente digitale sicuro
 - Il rischio quale parametro normativo comune
 - Obblighi di informazione e trasparenza
 - Supervisione ed enforcement: questioni aperte
- Applicabilità del DSA ai sistemi di AI generativa:
 - Clausole contrattuali e caratteristiche del servizio e del fornitore
 - Profilazione algoritmica e non discriminazione
 - Attività della Commissione UE
 - Age verification e buone prassi

Parte 2 - DMA, diritto dei consumatori e AI

- Il Regolamento sui mercati digitali (DMA)
 - Obiettivi
 - Ambito di applicazione
 - Destinatari – i cd. Gatekeeper
 - Principali obblighi e divieti
- La normativa generale UE in materia di tutela dei consumatori:
 - Principali obblighi e divieti

AI LAB: casi d'uso e esercitazioni pratiche

MASTER LE REGOLE DELL'AI



LEZIONE V – NORME GENERALI DI DIRITTO EUROPEO: GDPR E CYBER SECURITY

ONLINE - 6 novembre 2026 dalle 9:30 alle 13:30

Parte 1 - GDPR e AI ACT

- GDPR e AI ACT: ambito di applicazione comune
- Perimetro di riferimento
- Diversità di approccio tra le due normative
- Valutazione del rischio ai sensi del GDPR e dell'AI Act
- Principali criticità per i sistemi di AI che utilizzano dati personali: il caso ChatGPT
- Caratteristiche dell'AI generativa e data setting
- Principio di minimizzazione dei dati personali
- Principio di trasparenza e informativa privacy
- Base giuridica del trattamento rispetto alla finalità perseguita dai sistemi di AI generativa
- L'esercizio dei diritti degli interessati

AI LAB: casi d'uso e esercitazioni pratiche

Parte 2 - Cybersecurity e AI ACT

- Integrazione tra AI Act e Cyber Resilience Act: obblighi convergenti per i sistemi ad alto rischio
- Sicurezza by design e by default nei sistemi di intelligenza artificiale
- Gestione del ciclo di vita dell'AI e mitigazione delle vulnerabilità
- Incident response, accountability e obblighi di notifica tra AI e cybersicurezza
- Il ruolo strategico del CSO/ CISO nella compliance AI: nuove responsabilità e interazioni con la governance
- Rischi di sicurezza nei foundation models e nei sistemi generativi

AI LAB: casi d'uso e esercitazioni pratiche

MASTER LE REGOLE DELL'AI



LEZIONE VI – AI, MEDTECH E TUTELA DELLA SALUTE - PROFILI REGOLATORI

ONLINE - 13 novembre 2026 dalle 9:30 alle 13:30

- Inquadramento normativo: intersezione tra AI Act e Medical Device Regulation (MDR)
- Software as a Medical Device (SaMD): classificazione e requisiti regolatori
- Sistemi di AI ad alto rischio in ambito sanitario: diagnostica, terapia e monitoraggio
- Valutazione clinica e validazione dei sistemi di AI medicale
- Obblighi di trasparenza e informazione verso pazienti e operatori sanitari
- Responsabilità medica e utilizzo di sistemi di AI: profili civilistici e penalistici
- Trattamento dei dati sanitari e AI: GDPR e normativa di settore
- AI e ricerca scientifica in ambito medico: drug discovery, clinical trials e medicina personalizzata

AI LAB: applicazioni di AI in ambito diagnostico e terapeutico

LEZIONE VII – AI NEL SETTORE BANCARIO E DELLE ASSICURAZIONI - PROFILI REGOLATORI

ONLINE - 20 novembre 2026 dalle 9:30 alle 13:30

- Quadro normativo: AI Act e regolamentazione dei servizi finanziari e assicurativi
- Sistemi di AI ad alto rischio nel settore finanziario: credit scoring, valutazione del merito creditizio e gestione del rischio
- Interazione tra AI Act, MiFID II (Markets in Financial Instruments Directive II) e IDD (Insurance Distribution Directive): obblighi di trasparenza e product governance
- AI e antiriciclaggio: sistemi di monitoraggio delle transazioni e customer due diligence
- Regolamento DORA e resilienza operativa digitale: implicazioni per i sistemi di AI
- Algorithmic trading e market abuse: profili regolatori e di vigilanza
- Robo-advisory e consulenza automatizzata: requisiti normativi e tutela dell'investitore
- Ruolo delle Autorità di vigilanza (Banca d'Italia, CONSOB, IVASS)

AI LAB: applicazioni di AI nel settore bancario, assicurativo e dei pagamenti

MASTER LE REGOLE DELL'AI



LEZIONE VIII – AI, LEGAL TECH E LEGAL DESIGN

AULA – 27 novembre 2026 dalle 9,30 alle 13,30

AI e Legal Tech

- Introduzione agli strumenti di legal tech
- Dal legal tech alle soluzioni AI driven
- Competenze ibride e upskilling dei professionisti del settore legale

AI e Legal Design: come cambiano i processi degli studi legali

- Automazione della redazione contrattuale
- Come cambia l'attività di ricerca
- Due diligence assistite da AI: efficienza e controllo qualità
- Predictive analytics e valutazione del rischio contenzioso
- Riprogettazione dei workflow e ottimizzazione dei processi di Studio
- Nuovi modelli di pricing

AI e Legal Design: come cambiano i processi per gli in-house counsel

- Contract Lifecycle Management (CLM) e gestione automatizzata del portafoglio contrattuale
- Legal Operations e integrazione dell'AI nei processi aziendali
- Governance dei legal tech tools e selezione dei fornitori
- Metriche di performance e misurazione del valore dell'ufficio legale

AI LAB: progettazione di un processo legale AI-driven

MASTER LE REGOLE DELL'AI



CORPO DOCENTE

Direzione scientifica: *Edoardo Raffiotta*

Direzione organizzativa: *Massimiliano Pappalardo*

Coordinamento didattico: *Cristina Rabazzi*

DOCENTI

Carmelo Fontana *Avvocato, Presidente AIRIA e Senior Regional Counsel Google*

Massimiliano Pappalardo *Avvocato, Partner Ughi e Nunziante*

Edoardo Raffiotta *Of Counsel, ADVANT Nctm*

Alessandra Ingraio *Università degli Studi di Milano*

Daniela De Pasquale *Avvocato, Partner Ughi e Nunziante*

Gabriele Scafati *Avvocato, Senior Privacy e AI manager - Sky Italia*

Marilena Hyeraci *Avvocato, Of Counsel Chiomenti*

Fausto Caronna *Avvocato, Counsel Cleary Gottlieb*

Massimiliano Masnada *Avvocato, Partner Hogan Lovells*

Stefano Mele *Avvocato, Partner GOP*

Giorgio Rizzello *Avvocato, Head of Government Affairs Sonova Group*

Cristina Rabazzi *Avvocato, Responsabile Dipartimento Privacy, Cybersecurity & AI Law - Gebbia Bortolotto*

Matteo Colombo *CEO Labor Project e Presidente AssoDPO*

Gennaro D'Andria *Avvocato, Founder 3D Legal*

Marta Colonna *Avvocato, Chief Legal e Compliance Officer PagoPA S.p.A.*

MASTER LE REGOLE DELL'AI



INFORMAZIONI

MODALITA' DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio del Master riceverai una **e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.**

SEDE DELLA LEZIONE IN AULA

Hotel Dei Cavalieri - Piazza Giuseppe Missori, 1 - 20123 Milano

MATERIALE DIDATTICO

Saranno resi disponibili:

- i materiali didattici utilizzati
- la registrazione della lezione. Tale registrazione è da considerare come semplice materiale didattico e NON rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua.

ATTESTATI

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato **l'attestato di partecipazione.**

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti Formativi.**

MASTER LE REGOLE DELL'AI



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



Live streaming

Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.



Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master.



Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

MASTER LE REGOLE DELL'AI



Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 1.600 + IVA	Listino
€ 1.440 + IVA	Sconto 10% per iscrizioni entro il 24 settembre
€ 1.360 + IVA	Sconto 15% per iscrizioni entro il 9 settembre
€ 1.280 + IVA	Sconto 20% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale
€ 1.200 + IVA	Sconto 25% Quota riservata agli associati AIRIA

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, **a copertura totale o parziale della quota di listino**, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a o all'Agenzia di zona, **entro e non oltre 3 settimane** dall'inizio del Master, contenente la seguente documentazione:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

CONTATTI

MASTER

LE REGOLE DELL'AI

APPROCCIO EUROPEO, PROSPETTIVE INTERNAZIONALI E PROFILI INDUSTRIALI

(codice 274981) Dal 9 ottobre al 27 novembre - **32 ore formative – 8 incontri**

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- ☐ **€ 1.600 + IVA** Listino
- ☐ **€ 1.400 + IVA Sconto 10%** per iscrizioni entro il 24 settembre
- ☐ **€ 1.360 + IVA Sconto 15%** per iscrizioni entro il 9 settembre
- ☐ **€ 1.280 + IVA Sconto 20%** per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale
- ☐ **€ 1.200 + IVA Sconto 25%** quota riservata agli associati AIRIA

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____

Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N0306933684100000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- ☐ **Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio**
- ☐ **Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio**

Il candidato allega ☐ Curriculum Vitae ☐ Una foto tessera ☐ Certificato di laurea ☐ altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WK trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accREDITamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkiert.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

AGENZIA / CONCESSIONARIO

I nostri contatti



Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione