

**MASTER  
IMPOSTA  
SUL VALORE  
AGGIUNTO (IVA)**



con Antonio Scalia  
Dottore commercialista  
Direttore scientifico del Master

**CHIETI  
MILANO  
PERUGIA**

Formula blended (aula + webinar live)  
Da ottobre 2023 a giugno 2024  
**38 ore formative (20 ore in aula + 18 ore online)**

## WHEN YOU HAVE TO BE RIGHT

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**  
SEI SICURO DI PRENDERE  
OGNI GIORNO  
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE

 **Wolters Kluwer**  
IPSOA Scuola di formazione

DAL 1970 LA **FORMAZIONE**  
**DI QUALITÀ** PER  
IL PROFESSIONISTA  
E LE AZIENDE

**OLTRE 1.000** CORSI,  
CONVEGNI E MASTER

**3.000 DOCENTI**  
QUALIFICATI

**70.000 PARTECIPANTI**  
OGNI ANNO

**200 PROGETTI FORMATIVI**  
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE**  
**QUALIFICATI**

METODOLOGIA DIDATTICA  
**PRATICO OPERATIVA**



### QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

# IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)



## CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Dottori commercialisti ed Esperti contabili
- Avvocati
- Consulenti del lavoro

Codici accreditamento CNDCEC e CNCDL:

MODULO	LEZIONE	CODICI CNDCEC	CODICI MEF	CODICI CNCDL
IVA NAZIONALE E COMUNITARIA	1	D.7.2 (5 ore)	C.4.2 (5 ore)	E.1.19 (5 ore)
	2	D.7.2 (5 ore)	C.4.2 (5 ore)	E.1.19 (5 ore)
	3	D.7.2 (5 ore)	C.4.2 (5 ore)	E.1.19 (5 ore)
	4	D.7.2 (5 ore)	C.4.2 (5 ore)	E.1.19 (5 ore)
LA FATTURAZIONE ELETTRONICA E GLI ADEMPIMENTI IVA NAZIONALI E CONNESSI A OPERAZIONI CON L'ESTERO	1	D.7.2 (3 ore)	C.4.2 (3 ore)	E.1.18 (3 ore)
	2	D.7.2 (3 ore)	C.4.2 (3 ore)	E.1.18 (3 ore)
	3	D.7.2 (3 ore)	C.4.2 (3 ore)	E.1.18 (3 ore)
ASPETTI GIURIDICI E CONTRATTUALI DELL'E-COMMERCE E FORME DI INTERNAZIONALLIZZAZIONE DELLE IMPRESE	1	D.2.17 (3 ore)	-	E.2.43 (3 ore)
	2	D.2.17 (3 ore)	-	E.2.43 (3 ore)
	3	D.2.17 (3 ore)	-	E.2.43 (3 ore)

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito nella scheda prodotto relativa all'iniziativa

# IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)



## SCENARIO

La conoscenza della normativa IVA, nazionale e comunitaria, è ormai divenuta **imprescindibile** per poter operare economicamente **a qualsiasi livello, nel B2B e nel B2C, all'interno o fuori del nostro Paese**. Negli ultimi anni, con la globalizzazione e l'avvento del digitale, la normativa IVA si è evoluta e necessita di **costanti aggiornamenti**, sia nella parte sostanziale che in quella procedurale ed operativa.

Con lo sviluppo del mercato digitale europeo, la fatturazione elettronica è diventata il primo strumento per conseguire obiettivi di **maggiore efficienza nei controlli** finalizzati al contrasto all'evasione e di **completa automazione e integrazione** dei processi tra le parti, con conseguente **riduzione e ottimizzazione dei costi** (no data entry manuale, no errori registrazioni, no smarrimenti), di **riduzione del rischio falsi e duplicazioni**, di **riduzione di errori nei pagamenti e dei tempi medi di pagamento** senza dimenticare i **minori costi di stampa, di spedizione** e quelli inerenti lo **spazio fisico** per la conservazione delle fatture, per arrivare alla predisposizione di bozze di modelli, liquidazioni IVA e registri al fine di **semplificare il rapporto tra amministrazione fiscale e contribuenti**. Ne è conseguita una vera e propria **rivoluzione digitale** che ha cambiato per sempre il "modo di fare fattura" e con esso tutti gli adempimenti connessi e consequenziali. In tale contesto, la pandemia ha costretto le imprese ad accelerare l'approccio a **nuove modalità di vendita**. Gli utenti hanno infatti ormai familiarizzato con gli **acquisti online** che spesso rappresentano un'**alternativa più sicura** rispetto ai negozi fisici e che garantiscono un **assortimento molto più ampio** rispetto a quello che si può trovare in negozio. Le imprese italiane devono pertanto necessariamente confrontarsi in un **mercato sempre più globale** per l'espansione del proprio business: se fino a qualche anno fa l'apertura delle imprese ai mercati internazionali poteva rappresentare una scelta strategica, oggi è un passo obbligato, una **condizione necessaria per poter crescere, svilupparsi ed avere competitività sui mercati**. Lo scenario è dunque la necessaria presenza delle imprese sulla rete globale al fine di cogliere tutte le opportunità offerte dalla stessa, in particolare quella concessa dal commercio elettronico (e-commerce). Per prepararsi a queste nuove sfide, anche riguardo al recepimento del "**Pacchetto legislativo IVA per l'era digitale 2023**", occorre **formare professionalità che sappiano gestire i rischi derivanti dal fare impresa online e anche all'estero** e, al tempo stesso, le figure classiche di consulenza devono poter **accompagnare le imprese** ad affrontare i mercati e la nuova clientela internazionale.

# IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)



## OBIETTIVI E METODOLOGIA DIDATTICA

Il Master fornisce una **metodologia di lavoro qualificata**, che consente di affrontare e risolvere correttamente qualsiasi problematica riguardante l'IVA, sia nelle operazioni nazionali che in quelle intrattenute con operatori e consumatori esteri. A tal fine sarà analizzato, sia dal **punto di vista normativo** che **pratico-operativo**, ogni singolo passaggio del ciclo attivo e passivo dell'Iva, con la consueta chiarezza e semplicità espositiva del relatore, Dott. Antonio Scalia, avente in materia un'esperienza formativa trentennale. Saranno compiutamente trattati anche i **regimi speciali OSS e IOSS** applicabili alle vendite a distanza di beni B2C, con e senza intervento di piattaforme elettroniche, e alle importazioni di beni di modico valore, anche nella considerazione che tali regimi saranno ulteriormente estesi con il **"Pacchetto legislativo IVA per l'era digitale 2023"**. Uno specifico focus, curato dalla Dott.ssa Licari, sarà dedicato alla **fatturazione elettronica** e a tutti gli **adempimenti dell'Iva**, sia nazionali che connessi alle operazioni con l'estero, con l'obiettivo di trasferire le competenze operative necessarie, anche attraverso varie **esercitazioni pratiche**. Un secondo focus, con l'Avv. Bruno, riguarderà invece gli **aspetti giuridici e contrattuali del commercio elettronico** e le **varie forme di internazionalizzazione delle imprese**, per mettere in condizioni le imprese e i loro consulenti di operare con l'estero nel rispetto delle regole nazionali e comunitarie operanti nel mercato virtuale, evitando i rischi connessi alla possibile violazione delle normative di settore in tema di tutela del marchio e dominio, di vendita a distanza e di pubblicità. Il focus si propone quindi di rispondere ad interrogativi quali, tra gli altri: **"Come tutelare l'immagine** della propria impresa su internet?"; **"Come evitare di commettere illeciti?"**; **"Come pubblicizzare** la propria attività **in maniera efficiente** senza violare norme e diritti altrui?"; **"Con quali contenuti e come regolare il rapporto con il "creatore"** del sito internet?"; **"Come redigere il contratto online** con i propri clienti?"

## DESTINATARI

- Dottori commercialisti ed Esperti contabili
- Avvocati e giuristi d'impresa
- Consulenti del lavoro
- Responsabili amministrativi di aziende

## STRUTTURA

Il Master è suddiviso in 3 moduli:

- IVA NAZIONALE E COMUNITARIA  
**Docente:** Antonio Scalia - 20 ore formative, 4 lezioni in aula
- LA FATTURAZIONE ELETTRONICA E GLI ADEMPIMENTI IVA NAZIONALI E CONNESSI A OPERAZIONI CON L'ESTERO  
**Docente:** Valentina Licari - 9 ore formative, 3 lezioni online
- ASPETTI GIURIDICI E CONTRATTUALI DELL'E-COMMERCE E FORME DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE  
**Docente:** Marika Bruno - 9 ore formative, 3 lezioni online

# IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)



**LEZIONI IN AULA**  
**Docente:**  
**Antonio Scalia**

## Il programma

### I MODULO - IVA NAZIONALE E COMUNITARIA

**20 ore formative – 4 lezioni in aula**

#### LEZIONE 1

##### IL CICLO ATTIVO DELL'IVA

- I tre presupposti dell'Iva
- Presupposto soggettivo:
  - Imprese individuali ed esercenti professioni
  - Società ed enti commerciali. Le società di comodo
  - Enti commerciali e non commerciali. Terzo Settore e sport dilettantistico
- Presupposto oggettivo:
  - Cessioni di beni
  - Prestazioni di servizi
- Presupposto territoriale:
  - Soggetto passivo "stabilito" e "identificato". Il Rappresentante fiscale
  - Territorialità sulle cessioni di beni e sulle prestazioni di servizi
  - *Reverse charge* esterno

#### LEZIONE 2

##### (segue) IL CICLO ATTIVO DELL'IVA

- Tipologie di operazioni Iva:
  - Operazioni non imponibili
  - Cessioni all'esportazione. Plafond, dichiarazione intento e esportatore abituale
  - Cessioni intracomunitarie B2B. Triangolazioni comunitarie. Depositi fiscali
  - Vendite a distanza B2C. E-commerce diretto e indiretto. Regimi speciali OSS e IOSS
  - Il "Pacchetto legislativo IVA per l'era digitale 2023"
  - I forfetari con l'estero

#### LEZIONE 3

##### (segue) IL CICLO ATTIVO DELL'IVA

- (segue) Tipologie di operazioni Iva:
  - Operazioni esenti
  - Operazioni imponibili. Base imponibile e aliquote
  - Momento impositivo

# IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)



**LEZIONI IN AULA**  
**Docente:**  
**Antonio Scalia**

## **LEZIONE 4**

### **IL CICLO PASSIVO DELL'IVA**

- Detrazione d'imposta
  - Principio generale
  - Deroghe oggettive
  - Deroghe soggettive. Pro-rata
- *Reverse charge* interno
- *Split payment*

# IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)



**LEZIONI ONLINE**  
**Docenti:**  
**Valentina Licari**

## Il programma

### **II MODULO - LA FATTURAZIONE ELETTRONICA E GLI ADEMPIMENTI IVA NAZIONALI E CONNESSI A OPERAZIONI CON L'ESTERO**

**9 ore formative – 3 lezioni online**

#### **LEZIONE 1**

##### **FATTURA ELETTRONICA E CORRISPETTIVI: DALL'EMISSIONE ALLA CONTABILIZZAZIONE**

- La generazione, la trasmissione e la conservazione delle fatture elettroniche
- L'adesione all'accordo di consultazione delle fatture elettroniche emesse e ricevute
- La consultazione dei dati delle fatture elettroniche emesse e ricevute
- La registrazione dell'indirizzo telematico sul quale ricevere le fatture elettroniche
- Il censimento e l'attivazione dei dispositivi e l'ottenimento dei certificati per la memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi
- La memorizzazione e trasmissione dei corrispettivi telematici
- Il monitoraggio delle ricevute relative ai file trasmessi e/o ricevuti
- L'acquisizione delle fatture e dei corrispettivi elettronici in contabilità

#### **LEZIONE 2**

##### **ADEMPIMENTI IVA: DALLE LIQUIDAZIONI PERIODICHE ALLA DICHIARAZIONE ANNUALE**

- La liquidazione periodica IVA
- La Comunicazione delle Liquidazioni Periodiche IVA (LIPE)
- I versamenti periodici e l'acconto Iva
- Il modello Iva TR
- La Dichiarazione Iva annuale

#### **LEZIONE 3**

##### **ADEMPIMENTI IVA CONNESSI ALLE OPERAZIONI CON L'ESTERO**

- La Comunicazione VIES
- La lettera d'intento emessa e ricevuta
- Gli elenchi riepilogativi Intrastat
- L'Autofattura per l'acquisto di beni e servizi dall'estero
- La dichiarazione Iva OSS
- La richiesta di rimborso dell'Iva assolta in altro Stato membro



# IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)



**LEZIONI ONLINE**  
**Docenti:**  
**Marika Bruno**

## III MODULO - ASPETTI GIURIDICI E CONTRATTUALI DELL'E-COMMERCE E FORME DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

**9 ore formative – 3 lezioni online**

### **LEZIONE 1**

#### **L'IMPRESA IN INTERNET: TUTELE**

- La tutela dell'impresa virtuale: marchio, dominio, sito e immagine aziendale on line
- La proprietà intellettuale del sito internet

### **LEZIONE 2**

#### **L'IMPRESA IN INTERNET: RISCHI**

- Gli errori da non commettere: concorrenza sleale, pubblicità occulta, lesione dei marchi e diritti altrui
- Il problema delle immagini e delle fotografie su internet tra diritto d'autore e sfruttamento commerciale

### **LEZIONE 3**

#### **IL CONTRATTO ELETTRONICO: CLAUSOLE FONDAMENTALI**

- La conclusione del contratto telematico
- I rapporti col vettore e con i market place
- La tutela inderogabile del consumatore e il diritto di recesso
- Le tutele minime per la compravendita all'estero

# IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)



## CORPO DOCENTE

### COORDINATORE SCIENTIFICO

#### **Antonio Scalia**

*Dottore Commercialista e Revisore Legale dei conti; Libero professionista; Direttore Scientifico e docente principale dal 1992 del Master Tributario Tax Consulting Firm e dal 2018 del Master Diritto Tributario WKI; Coordinatore del progetto formativo WKI-Tax Consulting Firm in area fiscale*

### DOCENTI

#### **Marika Bruno**

*Avvocato; Consulente di imprese, anche multinazionali, per le problematiche inerenti la Contrattualistica Internazionale e le vendite on-line; già professore a contratto nelle materie di Tecniche di Commercio Estero e Contrattualistica presso la Scuola Superiore Mediatori Linguistici di Pisa*

#### **Valentina Licari**

*Dottore Commercialista e Revisore Contabile; Esperta in consulenza fiscale alle imprese*

#### **Antonio Scalia**

*Coordinatore scientifico*

# IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)



## INFORMAZIONI

### CALENDARIO E ORARI

Il Master si articola in 10 lezioni per un totale di 38 ore formative (20 ore in aula + 18 ore online), secondo il seguente calendario:

LEZIONI IN AULA				
SEDE	I Modulo IVA NAZIONALE E COMUNITARIA			
	Lezione 1	Lezione 2	Lezione 3	Lezione 4
<b>PERUGIA GIO' HOTEL</b> Via Ruggero D'Andreotto 19	<b>venerdì 6 ottobre 2023</b> 14.00 - 19.00 Antonio Scalia	<b>martedì 21 novembre 2023</b> 14.00 - 19.00 Antonio Scalia	<b>martedì 16 gennaio 2024</b> 14.00 - 19.00 Antonio Scalia	<b>mercoledì 21 febbraio 2024</b> 14.00 - 19.00 Antonio Scalia
<b>MILANO HOTEL IBIS MILANO CENTRO</b> Via Finocchiaro Aprile 2	<b>martedì 10 ottobre 2023</b> 14.30 - 19.30 Antonio Scalia	<b>giovedì 16 novembre 2023</b> 14.30 - 19.30 Antonio Scalia	<b>martedì 9 gennaio 2024</b> 14.30 - 19.30 Antonio Scalia	<b>lunedì 4 marzo 2024</b> 14.30 - 19.30 Antonio Scalia
<b>CHIETI VILLA MARIA HOTEL</b> Via San Paolo, Contrada Pretaro 1 - Francavilla al Mare	<b>martedì 17 ottobre 2023</b> 14.00 - 19.00 Antonio Scalia	<b>martedì 28 novembre 2023</b> 14.00 - 19.00 Antonio Scalia	<b>venerdì 19 gennaio 2024</b> 14.00 - 19.00 Antonio Scalia	<b>mercoledì 20 marzo 2024</b> 14.00 - 19.00 Antonio Scalia

LEZIONI ONLINE					
II Modulo FATTURAZIONE ELETTRONICA E ADEMPIMENTI IVA NAZIONALI E CONNESSI A OPERAZIONI CON L'ESTERO			III Modulo ASPETTI GIURIDICI E CONTRATTUALI DELL'E-COMMERCE E FORME DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE		
Lezione 1	Lezione 2	Lezione 3	Lezione 1	Lezione 2	Lezione 3
<b>lunedì 8 aprile 2024</b> 15.00 - 16.30 16.45 - 18.15 Valentina Licari	<b>giovedì 11 aprile 2024</b> 15.00 - 16.30 16.45 - 18.15 Valentina Licari	<b>lunedì 15 aprile 2024</b> 15.00 - 16.30 16.45 - 18.15 Valentina Licari	<b>giovedì 6 giugno 2024</b> 15.00 - 16.30 16.45 - 18.15 Marika Bruno	<b>giovedì 13 giugno 2024</b> 15.00 - 16.30 16.45 - 18.15 Marika Bruno	<b>giovedì 27 giugno 2024</b> 15.00 - 16.30 16.45 - 18.15 Marika Bruno

# IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)



## PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



### Live streaming

Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



### One FISCALE

In esclusiva per i partecipanti al Master, un **abbonamento omaggio trimestrale** a:

- **One FISCALE**, la più completa soluzione digitale d'informazione e approfondimento per i commercialisti, le aziende e i loro consulenti. In un'unica piattaforma funzionalità evolute, tool e i migliori contenuti di IPSOA e il fisco per soddisfare ogni bisogno informativo: dall'inquadramento, all'approfondimento, ai casi, fino all'operatività.
- **Experta Fiscale** che con le sue 4 sezioni (IVA, TUIR, Imposte Indirette e tributi locali, Accertamento e riscossione), perfettamente integrate in One FISCALE, garantisce al professionista gli strumenti per una consulenza completa e di valore in materia fiscale.



### Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.



### Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master.



### Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

# IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)



## Iscrizioni

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE

<b>€ 1.250 + IVA</b>	Listino
<b>€ 1.062,5 + IVA</b>	Sconto 15% per iscrizioni entro 15gg dalla data di inizio
<b>€ 1.000 + IVA</b>	Sconto 20% per iscrizioni entro 30gg dalla data di inizio
<b>€ 875 + IVA</b>	Sconto 30% per ex partecipanti iniziative di A. Scalia (aula o on line)

**POSSIBILITÀ DI RATEIZZARE LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE IN 10 RATE (IN QUESTO CASO LO SCONTO SARÀ DEL 10%)**

*Gli sconti non sono tra loro cumulabili*

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

*La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.*

### FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

[formazionefinanziata.ipsoa-it@wolterskluwer.com](mailto:formazionefinanziata.ipsoa-it@wolterskluwer.com)

### CONTATTI

## MASTER BLENDED (AULA + ON LINE) IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)

Da ottobre 2023 a giugno 2024 - **38 ore formative (20 ore in aula + 18 ore online)**

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la sede prescelta

- (cod. offerta 701682300) Milano  
 (cod. offerta 701682200) Perugia  
 (cod. offerta 701682400) Chieti

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- € 1.250 + IVA Listino  
 € 1.062,5 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro 15gg dalla data di inizio  
 € 1.000 + IVA Sconto 20% per iscrizioni entro 30gg dalla data di inizio  
 € 875 + IVA Sconto 30% per ex partecipanti iniziative di A. Scalia (aula o on line)

**POSSIBILITÀ DI RATEIZZARE LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE IN 10 RATE (IN QUESTO CASO LO SCONTO SARÀ DEL 10%)**

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

### DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
Professione \_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_  
Codice fiscale \_\_\_\_\_ Iscritto Ordine dei \_\_\_\_\_  
Sede dell'Ordine professionale \_\_\_\_\_

### DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale \_\_\_\_\_ Indirizzo \_\_\_\_\_  
CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
Partita IVA/C.F. \_\_\_\_\_ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) \_\_\_\_\_

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € \_\_\_\_\_ + IVA € \_\_\_\_\_

Totale fattura € \_\_\_\_\_

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

**Bonifico bancario** a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT37N0200805364000005001960** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

#### A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

##### 1. Definizioni:

**Condizioni Generali:** le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

**Normativa Privacy:** il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

**Quota di Iscrizione:** il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

**Prodotto Formativo:** l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

**Piattaforma:** l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

**WK:** Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20142 Milano, Via dei Missaglia, n. 97, Edificio B3, soggetto erogatore dell'Prodotto Formativo.

**Utente:** il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

##### 2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

##### 3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

##### 4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

## 5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WK trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza [tutoronline@wki.it](mailto:tutoronline@wki.it).

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza [tutoronline@wki.it](mailto:tutoronline@wki.it).

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interrottivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

## 6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

## 7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accredimento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

## 8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

## 9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

- malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;
- sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;
- guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;
- eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

## 10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Dei Missaglia n. 97 - Edificio B3, 20142 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkcier.it"

## 11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

## 12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, via Dei Missaglia, 97, Edificio B3, 20142 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito [www.wolterskluwer.it](http://www.wolterskluwer.it) nella sezione privacy.

## 13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo [www.wolterskluwer.it](http://www.wolterskluwer.it) <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

## 14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

AGENZIA / CONCESSIONARIO

Data / firma \_\_\_\_\_

## 15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma \_\_\_\_\_

## I nostri contatti